



**CIHIE**  
世博威·健博会

第24届 | 上海

# 2018中国国际健康产业博览会

2018 China International Health Industry Expo



2018.8 上海展



扫码获取更多信息

# 展后报告

2018.8.15-17 上海新国际博览中心

官方网址：[www.jianbohui.com](http://www.jianbohui.com)



## 主办单位

Sponsor Unit

中国中药协会  
中国医疗保健国际交流促进会  
中国保健营养理事会  
中国优质农产品开发服务协会

## 协办单位

Co-Organizer

中国中药协会中药材种植养殖  
专业委员会  
中国中药协会艾草专业委员会  
中国医促会亚健康专业委员会  
中国医促会医疗保健器械专业

## 承办单位

Undertaking Unit

北京世博威国际展览有限公司  
世博威(上海)展览有限公司



展会概况  
Exhibition Overview

展商分析  
Exhibitor Analysis

观众分析  
Visitor Analysis

同期活动  
Concurrent Activities

媒体宣传  
Media Publicity

展会预告  
Exhibition notice

联系我们  
Contact us



# 展会概况

## Exhibition Overview

### 展览面积

世博威·健博会自创办以来,已历经二十三届磨炼,成为健康行业不容错过的必参加的行业年度盛会。本次展会启用上海新国际博览中心 W5 馆,展出面积近 2 万平米。

### 参观观众

全球近 20 个国家和地区的 23357 名观众人群,共累计实现总参观人流量达到 43976 人次;专业采销人员数量达到 11697 人次。

### 展位数量

有 20 多个国家和地区的企业、组织团体参与本次博览会中,展位数量近 1 千个,有近 600 家行业企业及机构参展,参展产品 2000 多种。

### 参展展商

近 600 家健康企业携上千种健康产品展出,本届展会得到了韩国、日本、泰国、新西兰等国外政府及国内福建、贵州、黑龙江、吉林、台湾、香港、巴马等省市政府的大力支持和组团参与。

借助世博威健康产业博览会的舞台各展风采!专业观众以自身的需求为基础,与展商进行了详细的洽谈,更有众多展商和专业观众建立了互利共赢的合作关系。

# 2018.....

三天展期内,各界同仁共同见证了中国大健康产业领域又一年度盛会。作为全国规模最具规模的中国国际健康产业博览会,展出面积达近 20000 平米,来自全球 20 多个国家和地区,近 600 家健康企业携上千种健康产品展出,众品牌各领风骚,再次验证了世博威健康展在健康领域市场的完美地位。这是一场健康行业的盛会,新老朋友汇聚一堂,共享本次健康盛宴!



## 部分参展品牌



# 展商分析

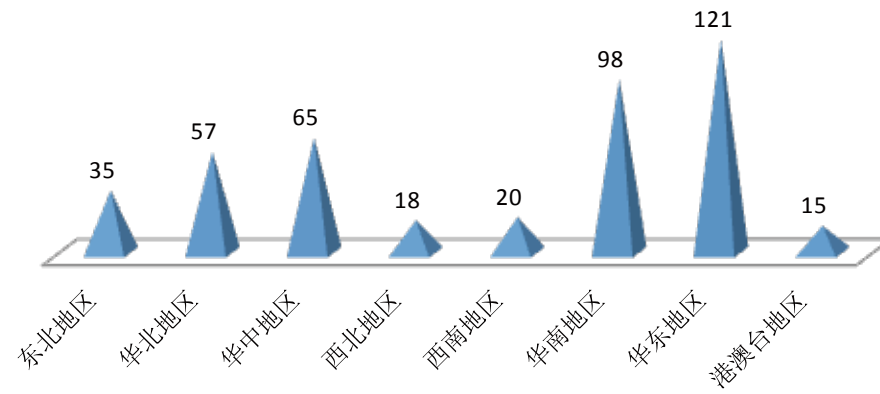
## Exhibitor Analysis

参展是企业开发新市场的首选方式，也是企业拓展市场的重要方式，已经普遍被列入企业全盘市场开拓计划之中。通过参展，企业可以全面迅速地了解新市场的行情，与新市场所在地、周边地区乃至世界各地的买家接触，最终达到推销产品、在新市场中获得一定市场份额的目的。通过参展，许多企业向国内外客户推销自己的产品，利用展览会树立和宣传自己的形象，寻找商务代理，提高企业和品牌知名度。国际企业参展可以迅速开拓市场，熟悉新领域营销环境，迅速被目标消费群体熟知。



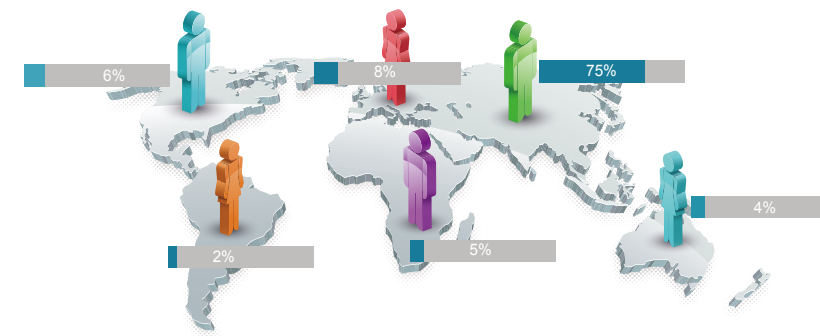
### 国内展商

本次展会国内展商占总参展量73%，展会举办地在上海，辐射广大长江流域，华南、华东地区展商居多，其它地区参展企业量与区域经济发展规模有一定关联，港澳台地区客户参展稳定，行业内知名龙头企业，体现了本次展会的高规格和专业化水平。



### 国际展商

本届世博威·健博会上海展来自20多个国家展商参与，知名品牌有法国“依云矿泉水”，阿尔卑斯“天然矿泉水”，美国“微娃营养”，西班牙皇室传承“橄榄油”，马来西亚营养保健食品“易昇健康”等健康产品各展风采！让现场观众足不出“沪”就品尝到来自世界各地的特色健康产品和服务！



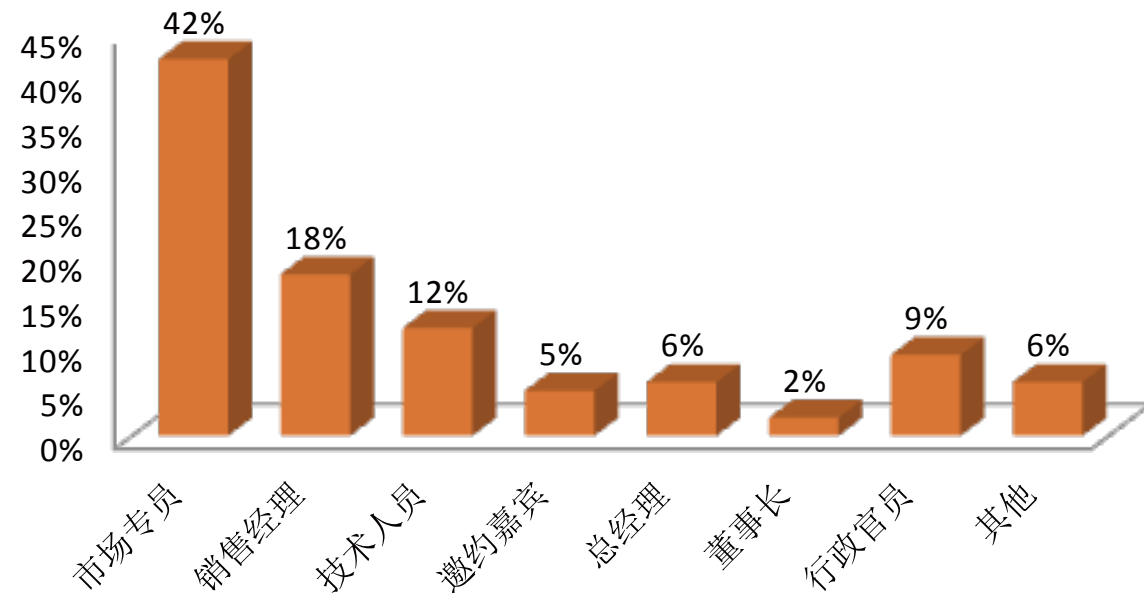
亚洲	欧洲	北美洲	南美洲	大洋洲	非洲
442	47	35	12	24	29
75%	8%	6%	2%	4%	5%

# Exhibitor Analysis

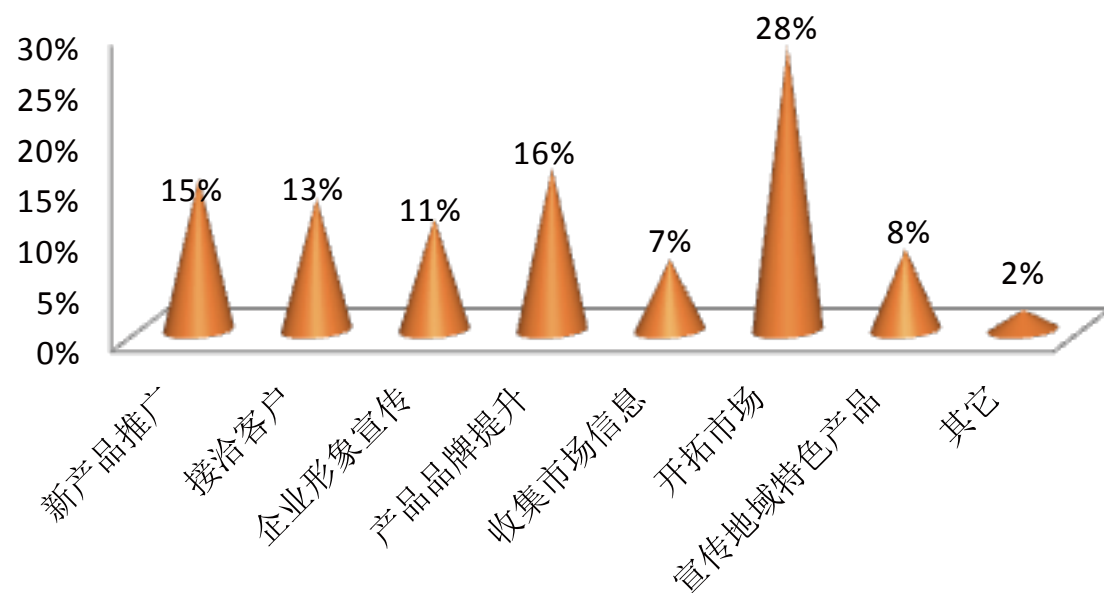
## 展商分析

作为专注于大健康产业专业品牌展——2018第24届健康产业博览会上海展继续升级提升服务质量、优化结构，为企业宣传展示品牌形象和实力的平台，为大健康产业各个环节之间搭建沟通合作的商贸平台。

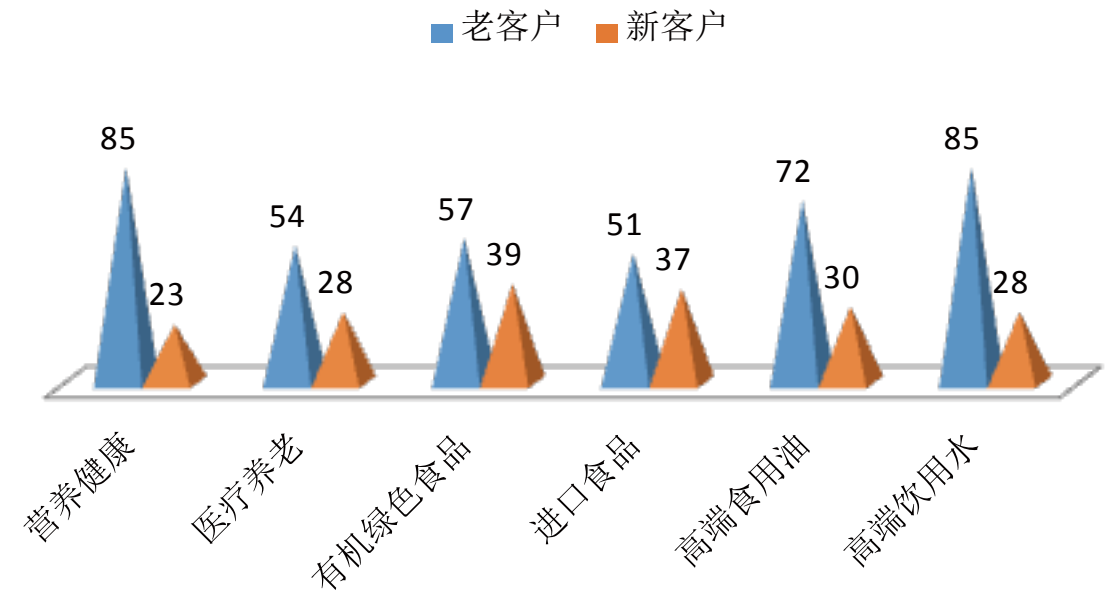
### 展商人员构成



### 参展主要目的



### 展品类别分布及新老客户比例



### 对本届展会满意度

抽样调查 (0-无效答卷 1-非常不满意 10-非常满意)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0.00%	0.00%	0.00%	0.70%	5.80%	6.20%	11.40%	15.00%	20.20%	25.10%	15.60%

### 再次参加世博威-健博会意向度

抽样调查 (0-无效答卷 1-完全不可能 10-非常可能)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0.00%	0.00%	0.00%	0.70%	5.80%	6.20%	11.40%	15.00%	20.20%	25.10%	15.60%

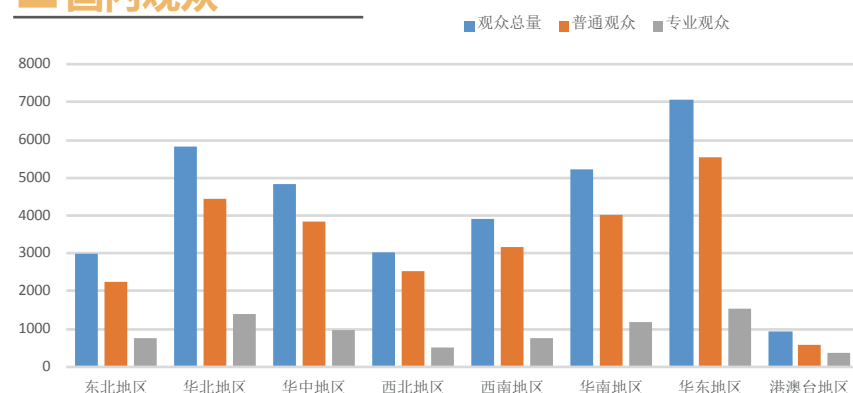


# 超高人气，打造健康产业盛会！

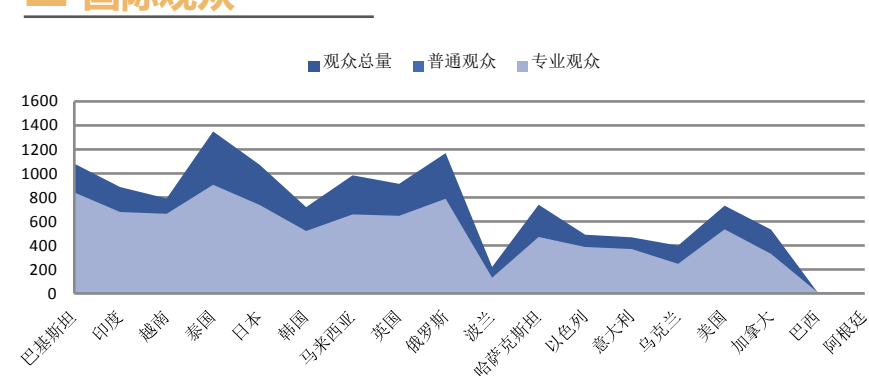
精准定位、定向邀约，匹配对口采购商、代理商，设置专业卖家渠道



## 1 国内观众



## 2 国际观众



## 观众分析 Visitor Analysis

本次为期三天展会，共吸引全球近20个国家和地区的23357名观众人群，共累计实现总参观人流量达43976人次；国外观众人次近30%，专业观众数量达到34741人次，观众整体满意度达85.8%。

### 整体满意度

抽样调查 (0-无效答卷 1-非常不满意 10-非常满意)

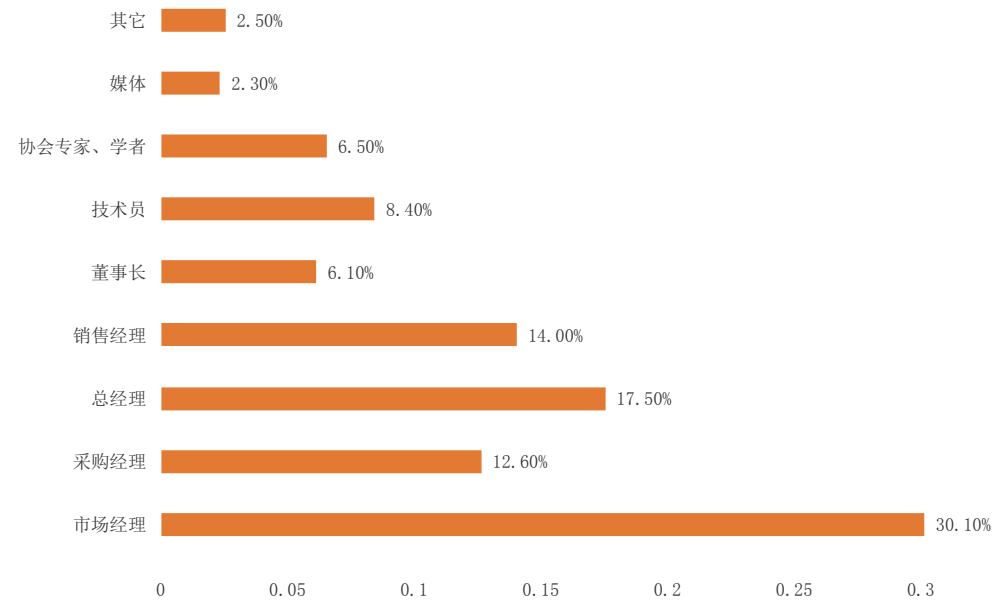
满意度	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
占比	0.10%	0.20%	0.20%	0.50%	0.80%	7.10%	5.30%	14.50%	30.60%	22.10%	18.60%

# 观众分析

## Visitor Analysis

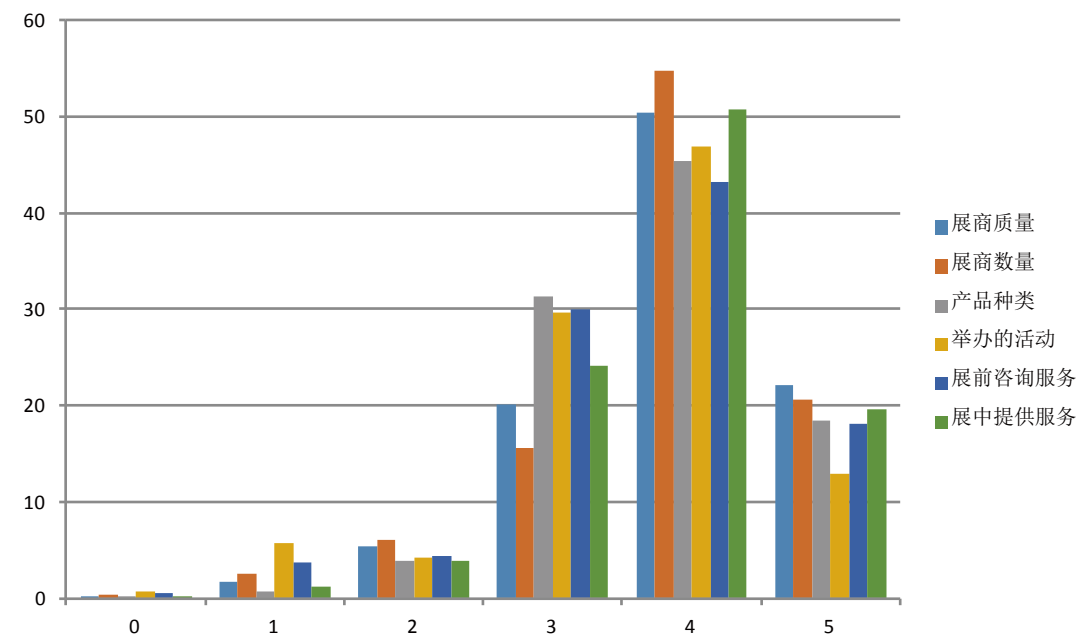
### 观众职称分布

展会中对企业采购有决策或决策影响力观众达 **80.3%**



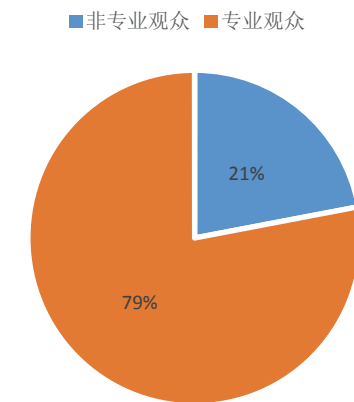
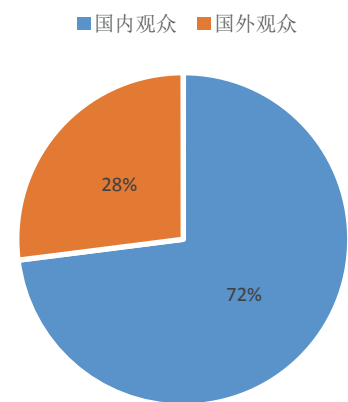
### 对本届展会各项内容满意度

抽样调查 (0-无效答卷 1-非常不满意 5-非常满意)



### 专业化国际化程度优势明显

据统计, 展会参观人次国外观众达 **28%**, 专业观众接近**80%**。



# 同期活动

## Concurrent Activities



### 采购商对接专场

精准对接 面对面洽谈

### 第七届采购商渠道专业对接大会

为推动优质买家及精选展商之间的精准配对，展会推出连锁商超、连锁药店、进口商、跨境电商、粮食供销等专场配对活动。展会首日举办了第七届采购商渠道专业对接大会，为参展商与采购商提供面对面、一对一的展示、洽谈机会，供需双方在现场达成多项合作。不仅为广大现场观众宣传行业资讯的同时，而且也为展商拓展市场，与用户直接接触创造了一次非常难得且宝贵的机会。



## 【国际健康饮用水发展论坛及好水营销分享会】

水营养专家李复兴教授针对“决心改变水盲比文盲多的现状”；  
 赵飞虹教授针对“水中微量元素与健康的直接关系”；  
 潘德明教授针对“富氢水对健康的促进作用”；  
 张仪针对“新时期的包装水创新运营与全渠道整合营销”；  
 赵治侠针对“袋装水创新运营及落地销售模式解析”等主题演讲

这里不仅是企业展示品牌形象，进行贸易合作的平台，更是一个行业交流，不断学习的“课堂”。通过权威专家的精彩演讲，正确的传播健康饮水的生活理念，为商家、学者搭建了更好的学习和交流的机会，彼此寻求更好的合作商机，共同打造饮用水行业信息交流第一平台。







## 吉林省梅花鹿产业推介暨联盟企业新品发布会

会议地点：W5馆M8会议室

参会领导：

吉林省畜牧业管理局副局长 柴冠

特邀嘉宾：

中国农业科学院特产研究所所长 博导 李光玉

中国农业科学院特产研究所研究员 博士 孙伟丽

新品发布企业及顺序：

- 1、吉春制药有限公司
- 2、吉林敖东药业集团股份有限公司
- 3、东鳌鹿业集团有限公司
- 4、世鹿鹿业集团有限公司
- 5、鹤年堂参茸制品有限公司
- 6、益衡生态产品科技有限公司
- 7、莎普爱思强身药业有限公司
- 8、东丰药业股份有限公司
- 9、孙氏鹿业有限公司
- 10、钓鱼台医药集团吉林天强制药股份有限公司



## 会序

1、吉林省畜牧业管理局柴冠副局长推介吉林梅花鹿产业讲话；

2、中国农业科学院特产研究所李光玉所长做《梅花鹿在大健康产业中的地位和发展前景》的专题报告

3、中国农业科学院特产研究所孙伟丽研究员解读《梅花鹿鹿茸的神奇功效》

4、企业新品发布，以产品介绍和现场品鉴结合。



# 媒体宣传 Media Publicity



## 主流媒体跟踪报道 凸显展会影响力

作为媒体支持央视老故事频道《影响力人物》栏目组现场设置媒体间入驻本届展会全程直播采访摄制，以及东方卫视、对话星品牌、玩转上海、新华网、人民网、央视网、中国网、央广网、凤凰网、中华网、中国经济网、新浪、搜狐、腾讯、网易、21 食品商务网、中国日报网、39 健康网、食品产业网、新京报、生命时报、健康时报等国内主流媒体都对本次展会做了全方位的跟踪报道。各大媒体不遗余力的宣传和报道充分增加了参展企业的曝光度，加强了展商的信心，也加深了展商与公司的合作互信关系。受采访的企业也纷纷表达了对此次展会的期待与赞誉，以及对大健康行业的美好愿景。

## 展会现场媒体

1



腾讯视频

2



东方卫视

3



上海·浦东电视台

4



《对话星品牌》栏目

5



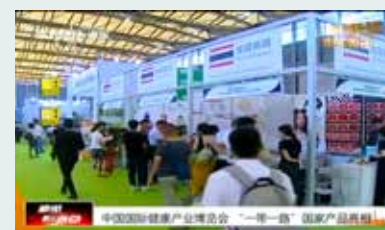
《中网 TV》栏目

6



《影响力人物》栏目

## 电视媒体报道



上海财经频道



东方卫视



生活时尚频道



## 展会预告 Exhibition notice

## 世界大健康产业著名商贸服务平台

Famous Trading Service Platform Of World Big Health Industry



### 2019 北京展

第25届中国国际健康产业博览会

时间：4月17日-19日

地点：北京-中国国际展览中心（静安庄）

规划**8大**展馆、**5万平**展出面积、**1500个**

展位，预计**1200余**展商、**6万**观众。



### 2019 上海展

第26届中国国际健康产业博览会

时间：8月28日-30日

地点：上海-新国际博览中心

规划**E7 N5**展馆、**3万平**展出面积、**1000**

个展位，预计**800余**展商、**3万**观众。

## 联系我们 Contact us

 **世博威国际会展集团**  
Shibowei International Exhibition Group

**北京世博威国际展览有限公司**

BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO., LTD  
北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904  
Room 904, Cell 4, Building 1, No 69, China  
Tel: +86-10-85785035/36/37/38  
Fax: +86-10-85841055      www.jianbohui.com

**世博威(上海)展览有限公司**

SHIBOWEI (SHANGHAI) EXHIBITION CO., LTD  
上海市嘉定区江桥万达广场9号512室  
Rm 512, Block 9, Jianqiao Wanda Square,  
Jiading District Shanghai, China  
Tel: 021-60549977      Fax: 021-61264332



关注公众号，了解展会更多信息