



2018 CIHIE  
世博威·健博会®

# 第23届中国国际健康产业博览会

The 23th China International Health Industry Expo

## 展后报告

展览时间：2018年4月8-10日

展览地点：北京-中国国际展览中心



# 目 录

## CONTENTS

01 展后概况

02 展商分析

03 观众分析

04 现场活动

05 媒体宣传

06 下届预告

PART ONE ▶

---

---

展会概况

# 展会概况

## 厚实底蕴

历经**15年**不懈努力，健康会展行业佼佼者，多年被商务部评定为“全国重点引导支持展会”



## 精准数据

十多年形成了**50万多条**分类完善、定位精准的买家数据！



## 全国联展

北京、上海、长沙、成都等重点城市多站联展模式，抢占全国一流市场



## 产业布局

**9大**沿健康板块，形成一个自循环大健康产业生态共赢圈



世博威“CIHIE·2018第23届中国国际健康产业博览会”暨第七届世界健康产业大会4月8-10日在北京·中国国际展览中心全馆展出，同期举办的第七届世界健康产业大会参加的各国政要和大使馆参赞202人，中德大健康产业合作联盟启动仪式和中非大健康产业合作联盟启动仪式受到了国家领导的高度重视并给予了极高的评价。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业 and 专业观众的一致认可和好评，**并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。**

# Part 01 展会概况



PART TWO ▶

---

---

展商分析

## Part 02 展商概况

**1216家参展企业**  
展出面积5万平方米汇聚了来自  
20多个国家及地区1千多家知名  
参展商

  
**展商云集**

  
**各大展团**

**9个国家展团，13个国内省市县展团**

韩国、泰国、日本、越南、澳大利亚、新西兰、福建、成都、宁夏、台湾、香港等国内外展团纷纷亮相

**品牌集聚效应**  
历届展会中不乏名优企业参与，  
修正集团、敖东、中粮集团、太  
太乐、蒙牛、伊利、光明乳业、  
同仁堂、松下、西门子.....

  
**名优企业**

  
**满意度**

**问卷调查**

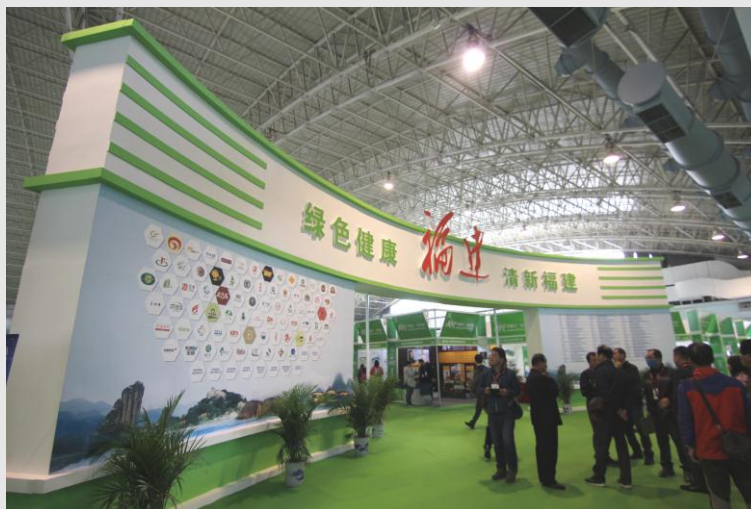
“展后展商问卷”有效回收832份，通过分析，展商综合满意度达86%



## Part 02 展商概况

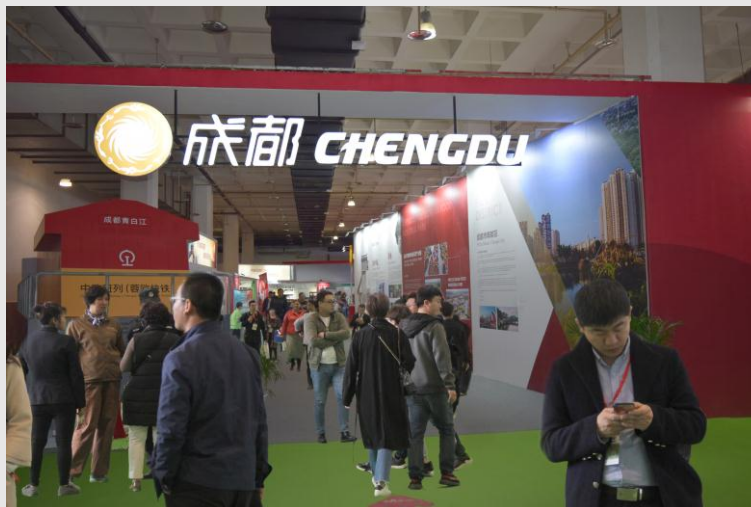
### 深受顶级企业青睐

本届博览会启用北京-中国国际展览中心1-8号馆全馆展出，展出面积5万平方米汇聚了来自20多个国家及地区1千多家知名参展商，当中更有逾200家企业首次参展，其中不乏有国外行业巨头和国内民族企业领导品牌，最具代表性企业均以72平方米以上的超大展位面积亮相本次博览会。



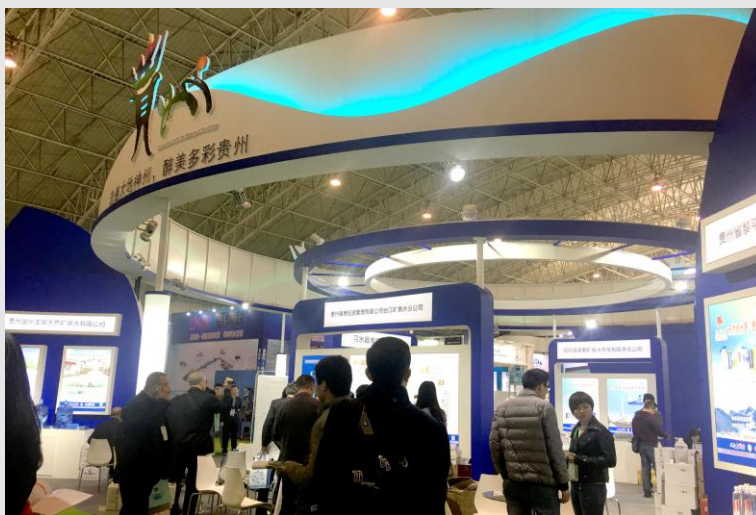
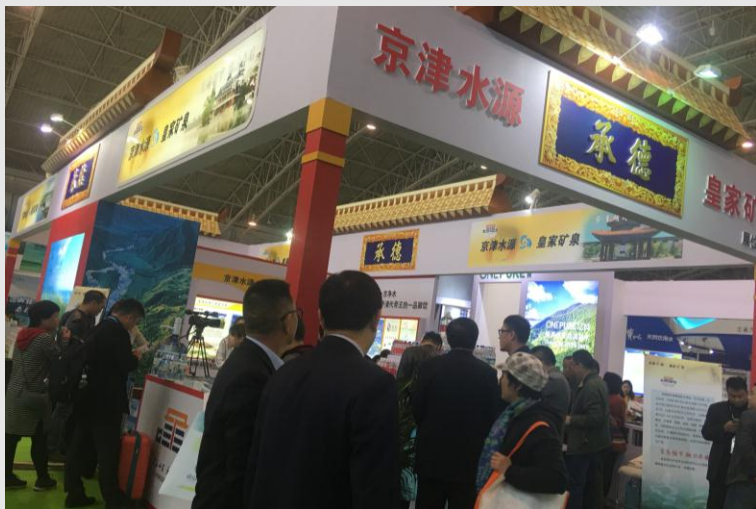
展会得到了韩国、日本、泰国、马来西亚、印度、斯里兰卡、新加坡、越南、澳大利亚、新西兰等国外政府以及国内甘肃省、贵州省、福建省、四川省、宁夏、台湾、香港、梅州市、承德市、连城县等省市县政府的大力支持和组团参与。特别是福建省政府和成都市政府都以2000平方米左右的展出面积组织了庞大的阵容高调亮相。

### 组团彰显无限商机





## Part 02 展商概况

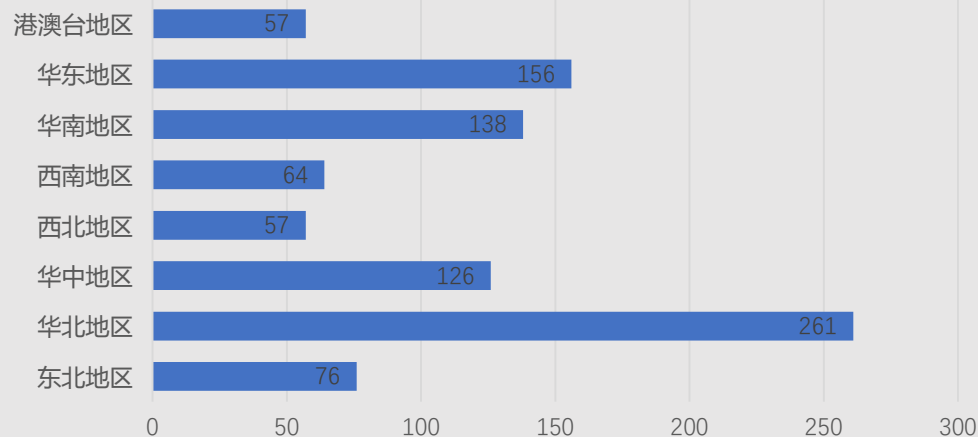


## Part 02 展商概况

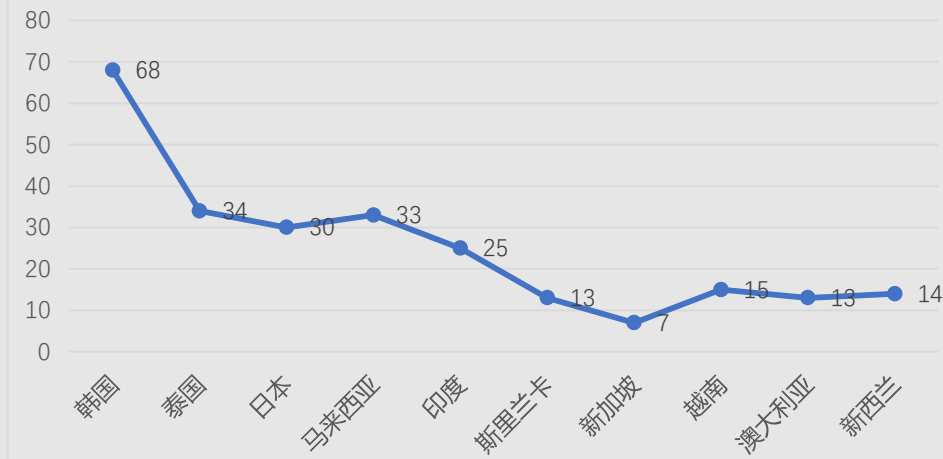
世博威国际会展集团专注于搭建大健康产业会展平台，让各健康企业在一个全面、更具吸引力展贸平台内互相借势，满足采购商综合需求，便于供需双方开展全方位、深层次贸易洽谈和战略合作，采购商、经销商、代理商、分销商、加盟商、电商、政府采购部门等综合采购群体到会参观、洽谈订货。

通过符合市场变化和需求的策划，通过各种有效资源的整合，通过满足不同类别参与者的不同需求，将展会商贸拓展、立体推广、趋势发布和信息分享等多功能密集整合。

国内展商区域分部



国际展商区域分布前十



# PART THREE ▶

---

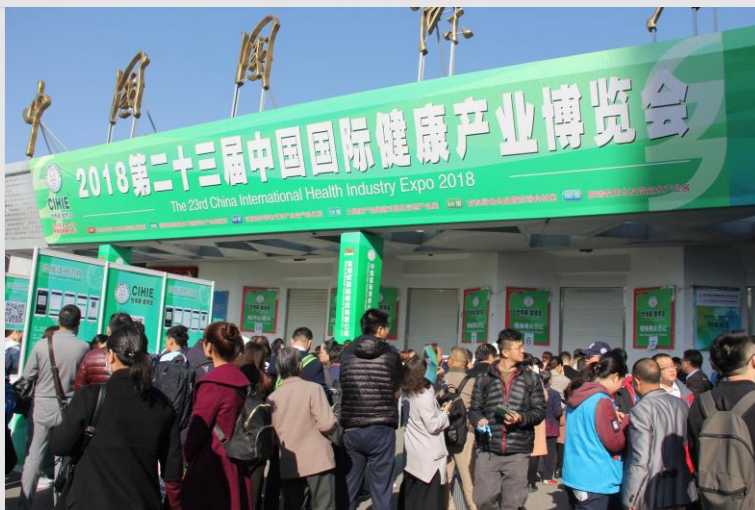
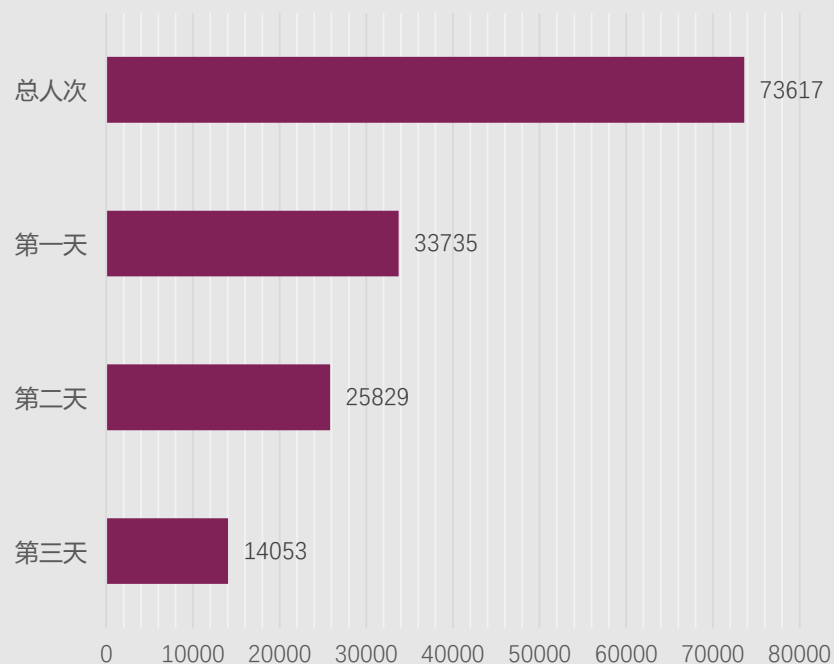
---

## 观众分析



## Part 03 观众分析

三天人流量



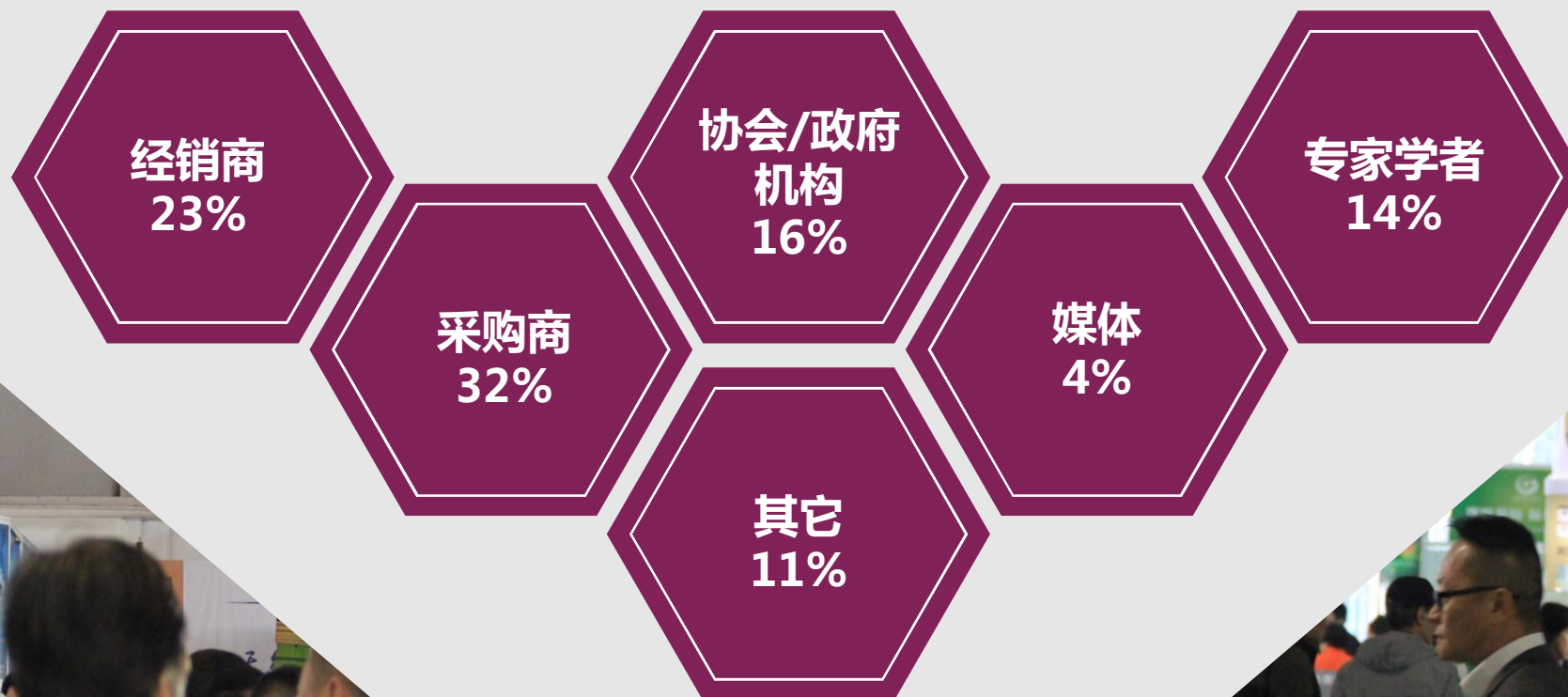
# 73617 参观人次

从展会第一天的现场人山人海，到展会最后一天观众纷纷离去，展会期间各种肤色观众相谈甚欢，琳琅满目健康产品和多种精彩活动，着力提升商贸平台作用。

- 精准邀约
- VIP参观服务
- 服务升级
- 深入沟通互动

本次展会吸引了更多采购商、生产商、经销商、代理商、分销商、加盟商、政府采购部门等综合采购群体到会参观，洽谈订货。

## Part 03 观众构成



# Part 03 观展目的分析





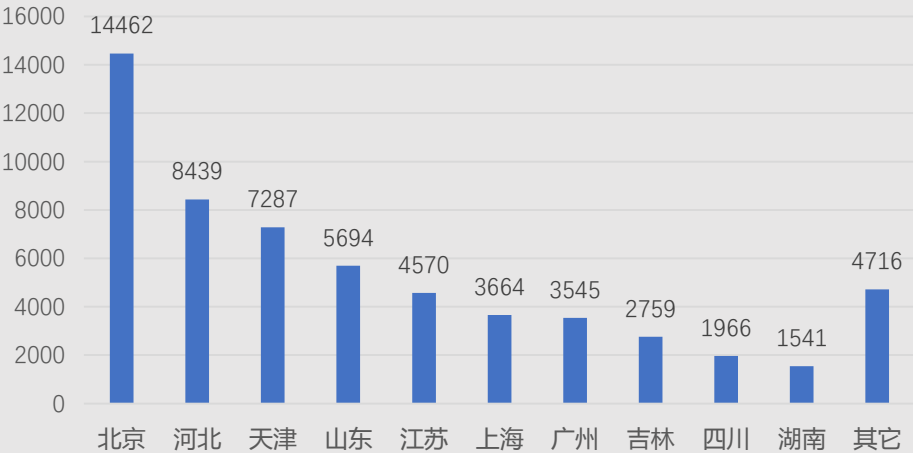
# Part 03 观众地域分布

## 定向邀约、精准匹配

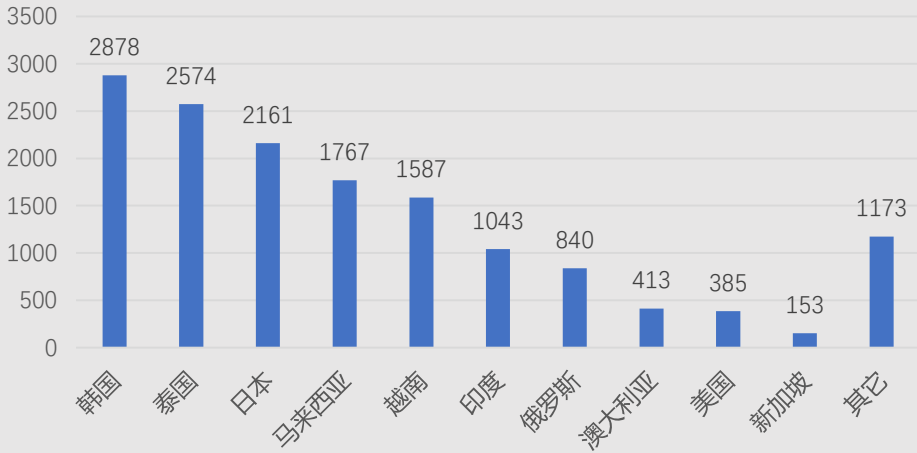
世博威·健博会历经15年的沉淀，建立了近50+万条优质专业买家数据库，专业客服电话邀请客户回传采购清单，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。



国内观众分布前十



国外观众分布前十



# PART FOUR ▶

---

---

## 现场活动

## Part 04 现场活动

### 开幕式

1号馆前广场  
4月8日上午10:00-10:00



### “成都造·中国行” 签约会、发布会、推介活动

1A国际食品饮料馆  
4月8日-10日



### 第七届世界健康产业大会

中国国际展览中心 主会场  
4月8日-9日



### 闽货华夏行·北京站推介活动

8A有机绿色食品馆  
4月8日-10日



### 第8届好水中国·品茶鉴水大赛

8B馆高端水馆 论坛区  
4月8日 10:00-16:30



### 第三届氢水与健康产业发展论坛

8B馆高端水馆 论坛区4月9日  
13:20-16:00



### 京港药品及保健食品研讨会

1B营养保健品馆 香港馆  
4月8日-10日



### 采购商对接洽谈会

七号馆渠道采购对接专区  
4月8日 10:00-16:30





## Part 04 对接活动

### 现场意向交易额

# 突破9900余万元

通过展会定向邀约，设置渠道对接专区，成功组织了采购商大会、采购渠道对接专场、签约会、多场推介会、产品发布会，吸引了更多专业采购群体到会参观，促成洽谈合作。

● 设置对接专区

● 采购商大会

● 渠道对接专场

● 发布会、签约会

通过发放调查问卷和会后回访，通过主办方举办的相关对接活动**67%**的采购商与展商达成合作协议，**92%**的采购商希望参与下次举办的展会；**83%**的观众调查表示，展品丰富优质，活动上档次。





## Part 04 主要参与嘉宾



**周可仁**

原国家外经贸部副部长



**周铁农**

原全国人大常委会副委员长



**张凤楼**

原国家卫生部副部长、中国保健协会名誉理事长



**黄明达**

世界健康产业大会研究院院长



**赵文祥**

世界健康产业大会执委会主席



**罗响**

联合国项目事务署首席代表



**苏特娜**

率团来华出席本届大会的德国柏林市副市长



**欧阳珊婷**

美国中医研究专家

### 其他出席嘉宾

原农业部党组成员、中央纪委驻农业部纪检组原组长中国优质农产品开发服务协会会长朱保成，福建省商务厅副厅长、河北省承德市人民政府党组副书记李维先后发言。还有：商务部流通产业促进中心副主任赵箭，贵州省经信委民营经济发展处处长高瑞，中国中药协会副秘书长申诺，中国民族卫生协会健康饮水专委会秘书长马锦亚，以及联合国人口基金会前亚洲司司长徐书云，德国驻华大使柯慕贤，贝宁共和国驻华大使阿多韦兰德，卢旺达驻华大使查尔斯·卡勇加等中外贵宾。

## Part 04 以展带会，以会促展

来自全球的1200多家健康企业携近万种健康产品为“健康中国”助威呐喊，健康产品琳琅满目。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。



每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲。有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等与国内外大健康产业的各类业界精英、新秀，互动交流，洽谈合作。



政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。



展会期间举办各类产业合作论坛、区域经济与大健康产业论坛、新时代大中医跨界发展论坛，好水品鉴水大赛、渠道对接专场、采购商对接会，企业签约活动、新品发布、推介活动等。



# PART FIVE ▶

---

---

## 媒体宣传

# Part 05 全维度宣传推广

## 1 高度

中央电视台所属频道《匠心》栏目组、《大国食安》栏目组进驻展会现场，对展会及展商采访报道；人民日报旗下《健康时报》、人民日报网对展会前后动态均有报道；北京电视台黄金时段3分多钟介绍展会盛况。



## 2 广度、深度

凤凰、搜狐、优酷、腾讯等主流网络视频媒体摄制组实时跟进，新华网、中国网、今日头条、中国消费网、环球网等网络媒体第一时间从不同角度把展会盛况传播到数十亿网民面前。





## Part 05 全维度宣传推广

## 专业度

根据展会板块内容，与高度契合的媒体达成战略合作，如中国食品网、中国产品网、健康时报、健康类栏目等平台，以其专业视角对展会动态关注报道。



## 精准度

积极利用“DMP+DSP”、云计算大数据分析技术，实现对海量人群进行精准划分，做到精准投放有的放矢，让更多对关注健康领域的人群了解到展会、参与到展会中来。



下届 预告

# 2018中国国际健康产业博览会（上海站）



扫码关注更多  
展会资讯

电话：010-85785006/07  
传真：010-85841055

时间：2018年8月15日-17日  
地点：上海·新国际博览中心  
展馆：W4、W5馆

