



CIHIE
世博威·健博会



世博威国际会展集团
SHIBOWEI EXHIBITION GROUP

电话：010-85785007

传真：010-85841055

网址：<http://www.jianbohui.com>

地址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904



世博威-健博会
服务号



世博威-健博会
小程序

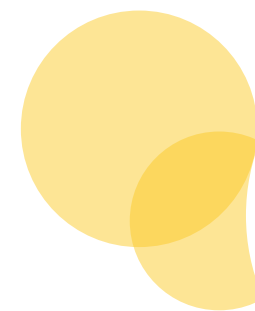


世博威-健博会
微博



世界健康产业大会

扫一扫
更多精彩等你发现



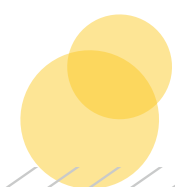
2019第25届中国国际健康产业博览会

展后报告



CIHIE · 北京展

4月17-19日 北京·中国国际展览中心



CONTENTS

目录

1 展会概况

本次展会4月17-19日，在北京·中国国际展览中心举办，设1500个展位，展出面积近5万平米。现场不完全统计显示意向交易额突破1.5亿元，会后间接累计签约额超过2.7亿元。

2 展商概况

共有来自62个国家和地区的1276家企业参展，9个国家展团，13个国内省市县展团，吸引了中国农垦、汇源、仁和集团、玉林制药、仲景宛西制药、浙江中粮、北大荒等名企。

3 观众概况

开展期间74262人次入场参观，共接待来自50多个国家和地区及5个国际组织的境外（含港澳台）参观团十多个，包括日本、韩国、乌克兰、印度、塞拉利昂等。

4 展区展品

本次健康产业博览会设置营养保健食品馆、中医药养生产品馆、有机绿色食品食材馆、进口食品、高端健康食用油馆、高端饮用水馆、智慧医疗/养老康复/健康睡眠/艾灸产品馆等6大专业展区，近上万余种优质产品与品牌同台展出。通过各个功能展区全面展示大健康新成果、新技术、新产品、新应用，完整呈现全新的健康产业展会生态。



◆ 展会概况

01

◆ 展商分析

03-08

◆ 观众分析

09-12

◆ 同期活动

13-18

◆ 媒体宣传

19-20

◆ 展会预告

21

◆ 展会推介

22

共有来自62个国家和地区的1276家企业参展，其中境外企业285家；
9个国家展团，15个国内省市县展团；
吸引了中国农垦、汇源、仁和集团、玉林制药、仲景宛西制药、浙江中粮、北大荒等名企参展；
近上万余种优质产品与品牌同台展出，通过各个功能展区全面展示大健康新成果、新技术、新产品、新应用，完整呈现全新的健康产业展会生态。



部分参展企业品牌

(企业排名不分先后)



国外展商概况

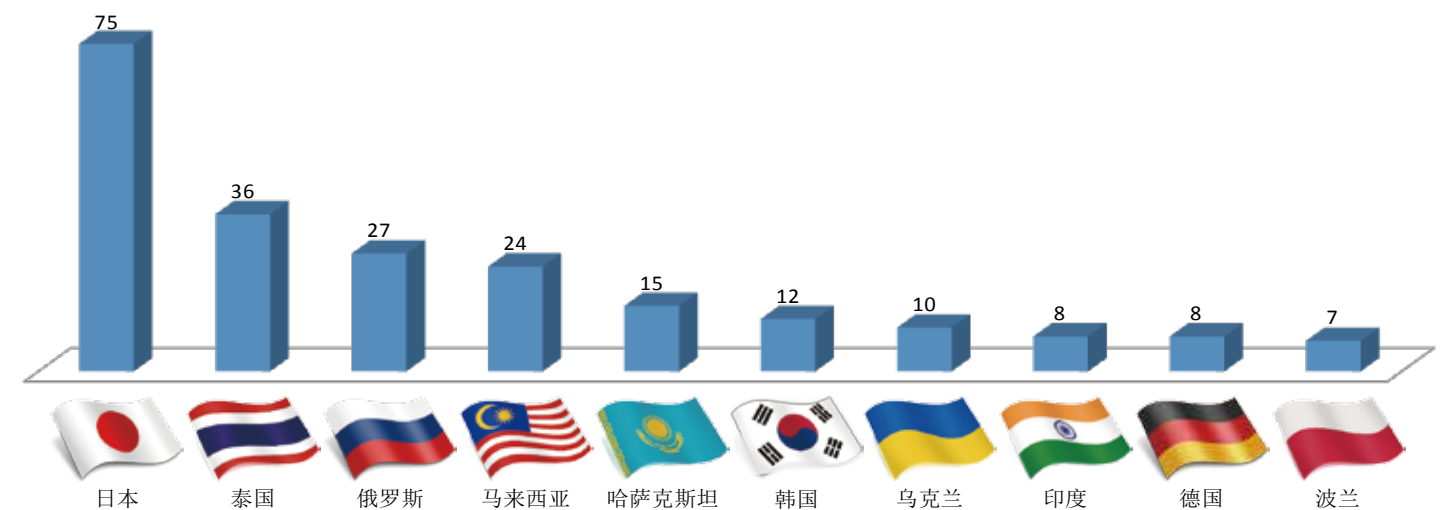
2019世博威·健博会北京展，以一站式产业链贯通的优势以及历年的良好口碑，吸引了来自美国、澳大利亚、新西兰、马来西亚、日本、印度、加拿大、泰国、意大利、英国、希腊等20多个国家和地区的大健康产业领军企业参展。

从62个参展国别看，共有来自57个“一带一路”沿线国家的253家企业参展，展览面积占16.4%；35个最不发达国家有47家企业参展，展览面积占1.0%。

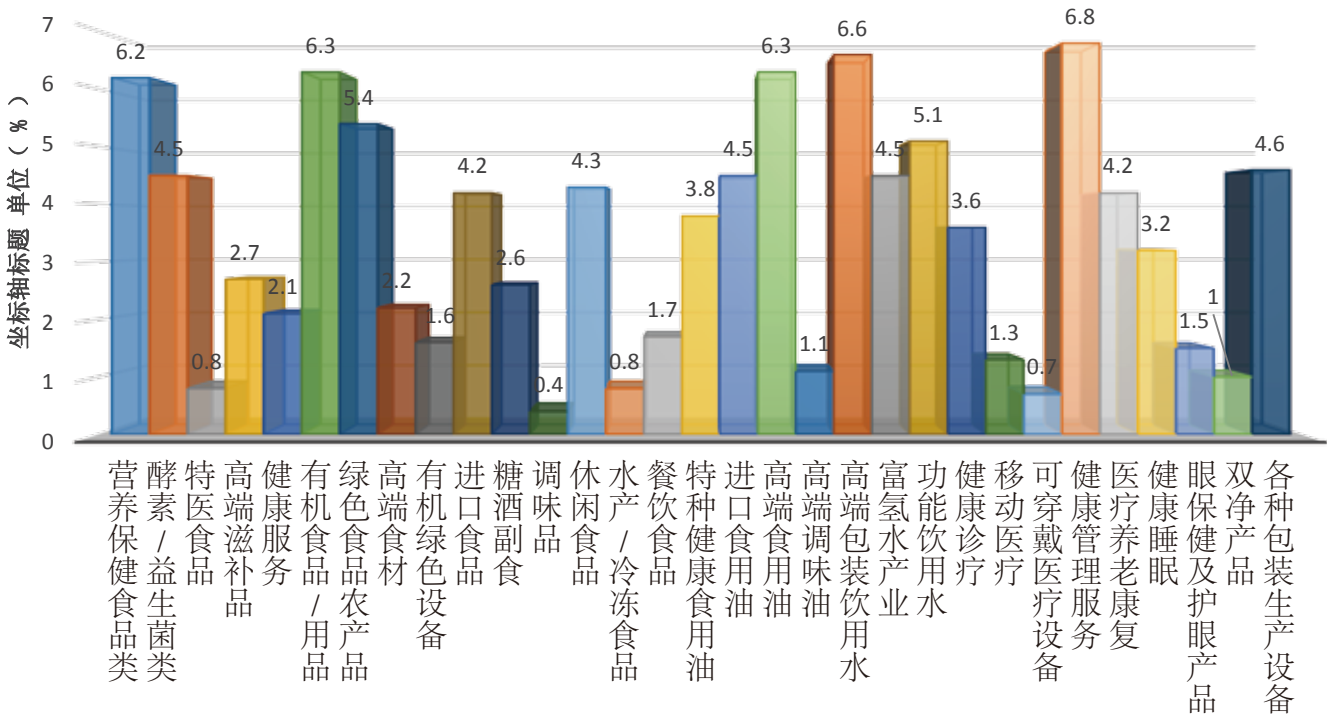
更加凸显了世博威·健博会搭建世界大健康产业商贸服务平台的地位。



国外展商前十



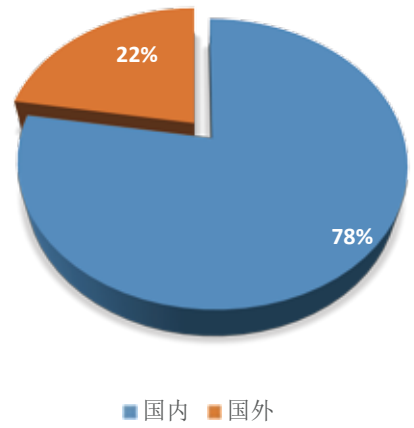
参展企业展品占比



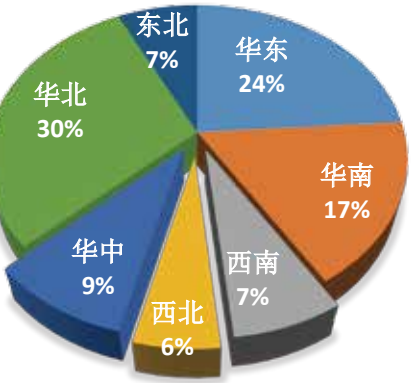
区域分布

参加本次博览会的国外展商占比超过**20%**，国际展商来自亚洲居多，其它各州展商数量居稳，非洲展商占比有所提高，国内分布上北方和南方展商依旧占多数。

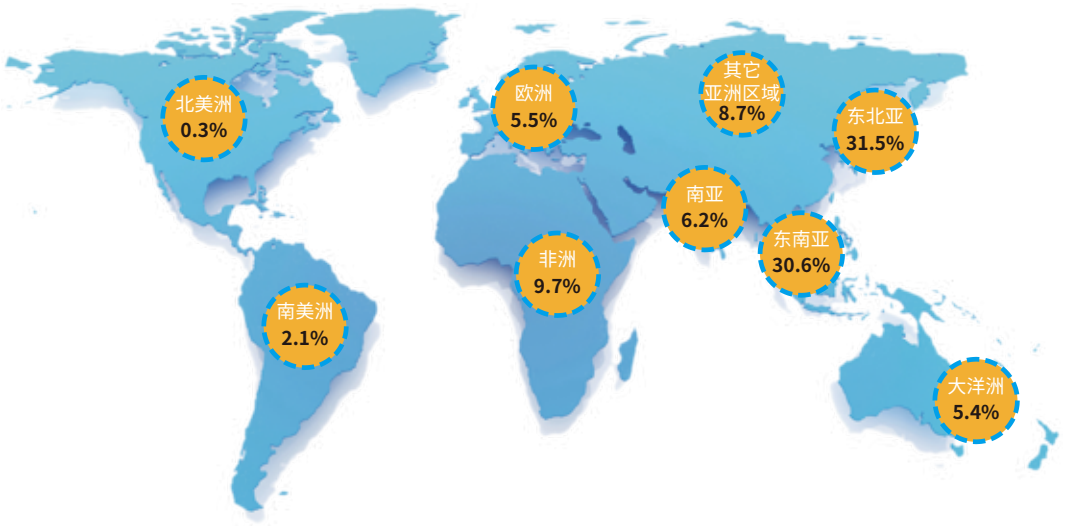
国内外展商比例



国内展商分布



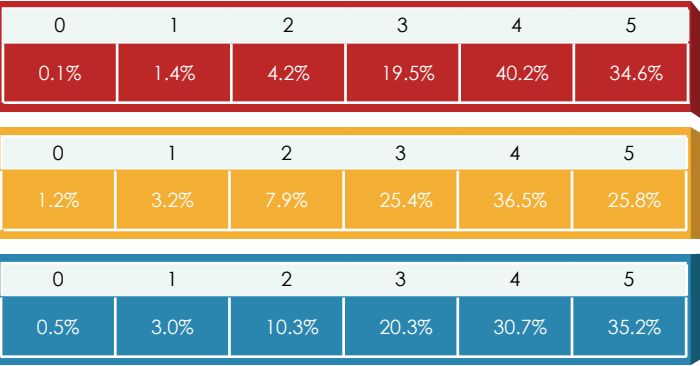
国外展商各洲分布



展商问卷调查

通过发放展商问卷方式，会后经过统计，有**94.3%**的展商对本次展会很满意；超过**80%**的展商有意向参加下次展会并愿意推荐本次展会。

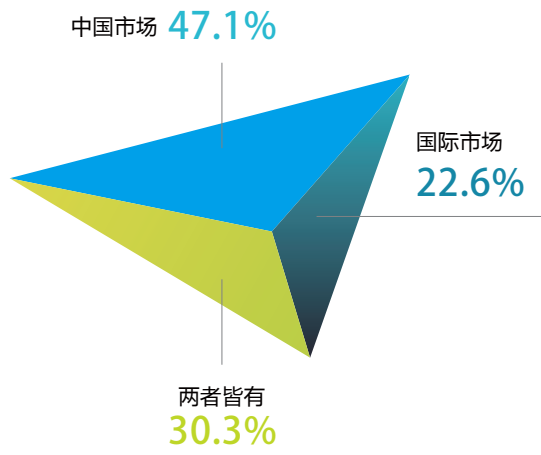
- 对本届展会满意程度
- 是否会再次参展本展会
- 是否会推荐本展会



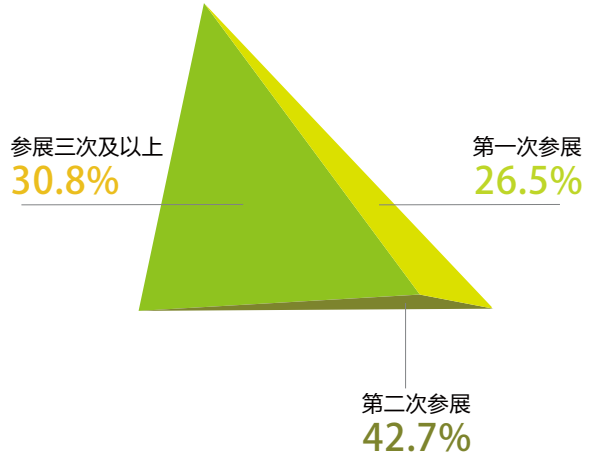
通过统计，有94.3%的展商对本次展会很满意；超过80%的展商愿意参加下次展会并愿意推荐本次展会。

(0-不满意/不可能 -- 非常满意/非常可能-5)

展商关注的焦点市场区域



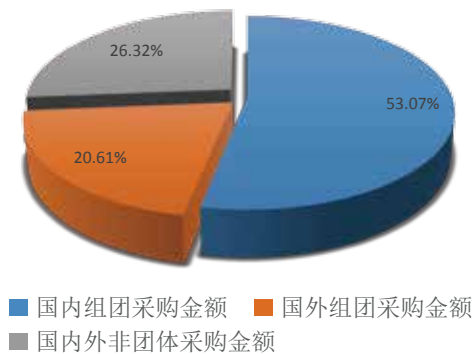
参加本展会的新老展商



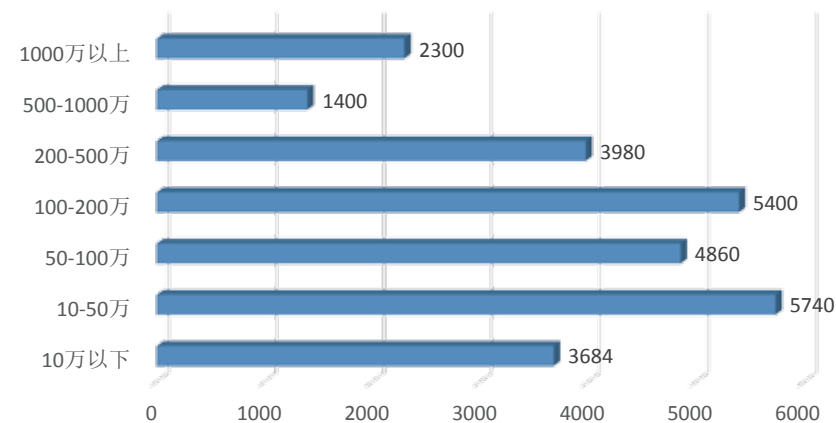
成交额

现场不完全统计显示意向交易额突破**1.5**亿元，会后间接累计签约额超过**2.7**亿元。

成交比例

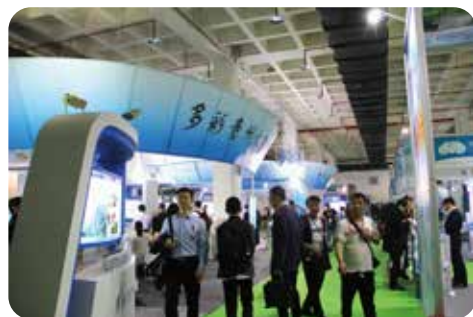


各阶梯意向成交额



部分国内外展团

(排名不分先后)



贵州展团



福建展团



中国农垦展团



台湾展团



承德展团



广西玉林展团



泰国展团



日本展团



韩国展团

展会掠影



展商评价

(排名不分先后)



红林国际集团 销售总监——黄海

我觉得这次北京展会，给我们厂家提供了一个很好的交流的机会，让我们走出广西走向全国，在这里找到了许多经销商找到了许多渠道，总之我们的收获还是挺多的，感谢主办方。



深圳三健科技有限公司 项目经理——谢杰

这次展会整体上来讲，对我们行业的发展还是很有帮助的。通过这个展会我们可以找到跟同行之间的优势互补，和目标客户有一个深层次的交流，更深层次地了解终端客户对我们终端设备的切实可行的建议，这对我们公司以后的研发，对中小养老机构的帮助是很大的。



北京有机国际俱乐部有限公司 总经理——潘海军

展会我们已经是连续第四次参加，人多规模也大，是北京地区最大最多的展会，每次参加都有很多收获，结识了行业很多做有机的人，做生产的销售的都有。



Azienda Agricola Alessandro Coricciati——Alessandro Coricciati

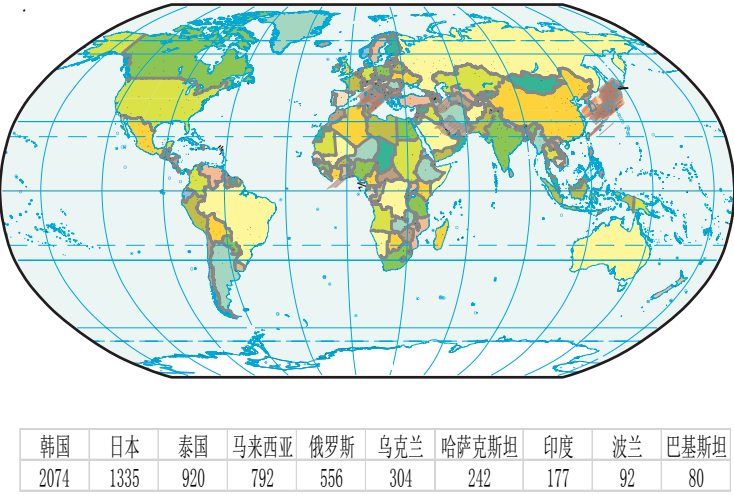
我们非常荣幸也非常开心能来参加这届展会，我们感觉很惊讶有很多人对于橄榄油很感兴趣，有很多客户来我们的展位品尝，并且了解一些相关东西，我们感觉非常高兴，很多中国人对高品质的橄榄油非常感兴趣想深入了解，希望后面有合作的机会。

为期三天展会，共有74262人次入场参观，其中国外观众10030人次，整体满意度超过80%，观众构成更加多元化。从境外嘉宾参会情况看，共接待来自50多个国家和地区及5个国际组织的境外（含港澳台）参观团十多个，包括日本、韩国、乌克兰、印度、俄罗斯、马来西亚、泰国等。

国内观众区域分布分布

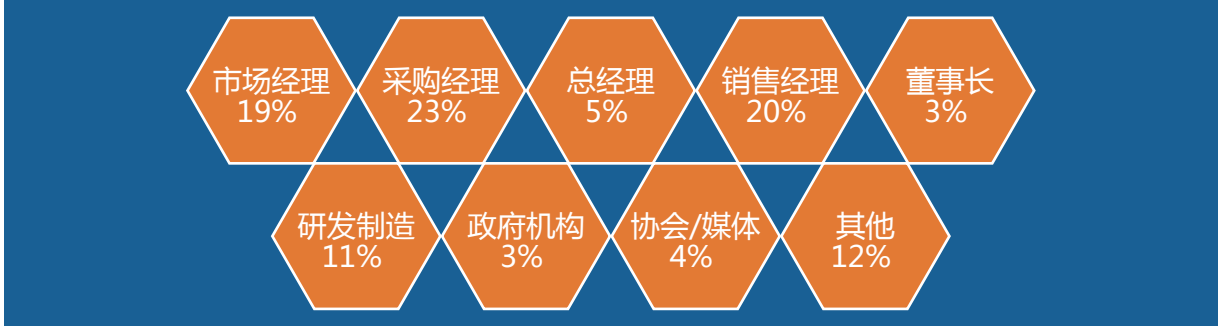


国外观众来源前十国家



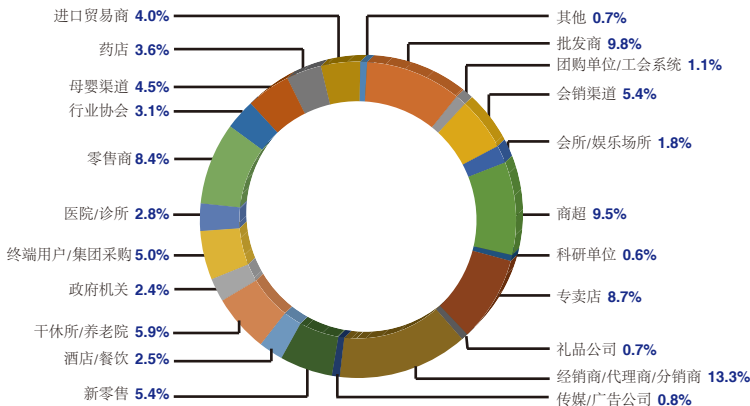
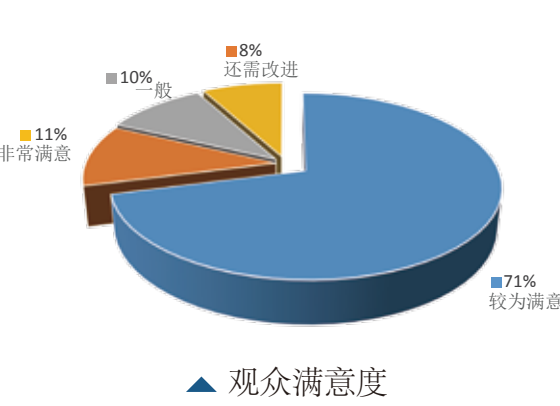
观众职称

据统计，展会观众中对企业有决策或者决策影响力观众达70%

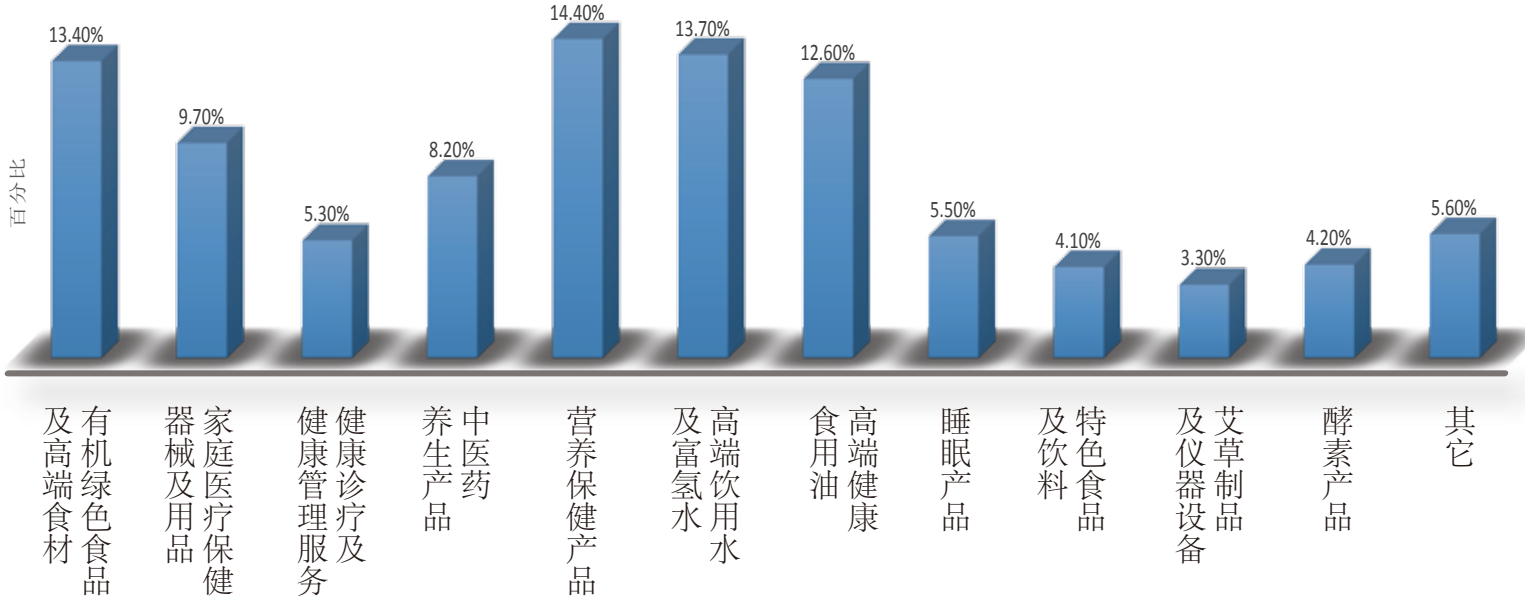


观众来源及满意度

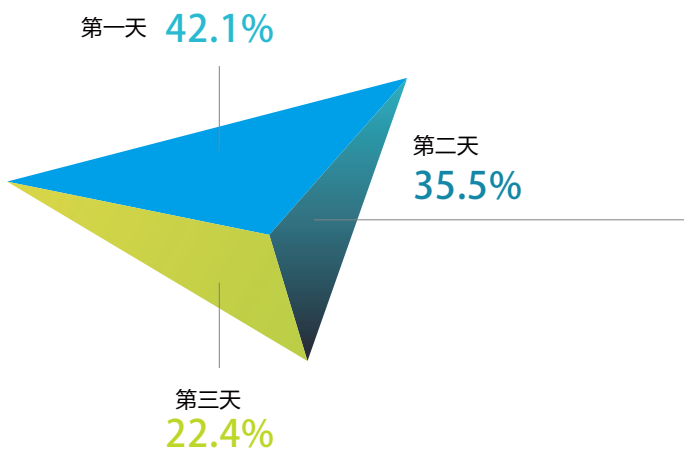
据现场及会后调查，对本届博览会各项综合满意度整体满意度为82%



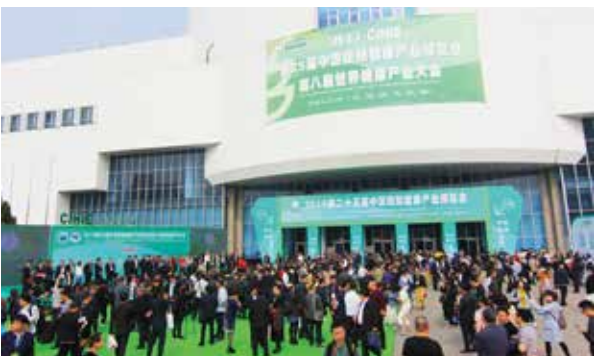
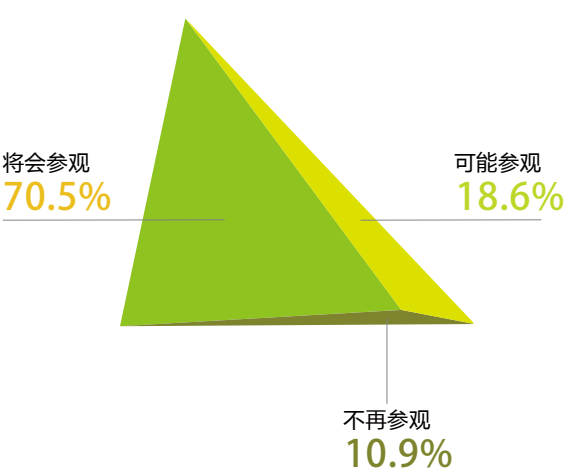
观众感兴趣的产品



展期三天观众参观比重



参加下届展会的计划



专业观众 精准定位 定向邀约 第八届采购商大会



部分采购单位

据统计，展会邀约150家采购商到场，成功举办第八届采购商大会，现场达成多项合作采购意向。

海外采购团

MOBAROK HEALTH AND EDUCATION FOUNDATION
(孟加拉国)
/采购：健康&营养、有机和天然产品
Jessica Wang Shop (美国)
/采购：健身美容产品
kdm nutrition and wellness llp (印度)
/采购：营养和健康食品、用品
HAPPY ENZYME Co Ltd (韩国)
/采购：酵素
FoodEvolution GmbH (德国)
/采购：草药、营养、有机和天然化妆品、健身和美丽
EPIFANIA International Co (美国)
/采购：有机和天然产品
Earth Creation (Purchase Director) (印度)
/采购：有机和天然产品
MaricarAguilar (菲律宾)
/采购：寻找供应商的原材料
Mianguan Group Co Ltd (国外在上海经销商)
/采购：天然原材料
Indian Hotel (印度餐厅) 印度餐厅在中国
/采购：印度进口食品
Santo Member of Polpharma Group / JSC Chimpharm (俄罗斯)
/采购：有机和天然药品
DreamTerra company (俄罗斯)
/采购：有机和天然食品
SPORTSADE HOLDINGS HONG KONG (香港)
/采购：传统治疗产品
Chebo Group, Russian Federation (俄罗斯)
/采购：有机和天然食品
Fitness ration (新加坡)
/采购：营养品
AVS Products (俄罗斯)
/采购：有机天然营养品餐券

国内采购商

康乐佳园医疗器械专卖 /采购：康复护理产品轮椅
河北邯郸市丛台区大喜贸易有限公司/采购：酵素、营养、进口食品
亚马逊中国/采购：护理、康复用品
赤峰市林西博益康医疗器械有限公司/采购：保健器材、康复器材
北京瑞美康达科技有限公司/采购：医疗、双净设备、保健食品
北京知峰堂健康科技股份有限公司/采购：糖尿病相关筛查仪器设备
天津裕隆石油机械贸易有限公司/采购：医疗器械、养老服务
黑龙江华伟医药连锁有限公司/采购：医疗器械
济南汇海医疗器械有限公司/采购：家用医疗器械保健器械
上海凌益柱医疗公司/采购：健康产业类
百替生物/采购：医疗器械、健康食品
保定舍一电子商务有限公司/采购：农产品，礼品
北京京昆华信国际贸易有限公司/采购：有机、进口食品、保健食品
北京行知守仁科技有限公司/采购：高端食品饮料
北京京世华盛商贸有限公司/采购：绿色食品
北京农爸爸电子商务有限公司/采购：有机食品、高端水
北京越风尚餐饮管理有限公司/采购：食用油、有机、进口食品
河北御享天源健康产业发展有限公司/采购：食品、医疗器械、
衡水老邢食品商贸有限公司/采购：绿色食品
金联专享电子商务有限公司/采购：绿色有机、进口食品
诺利如一生物科技有限公司/采购：康复护理产品、保健食品
山东六丰网络科技有限公司/采购：农副产品
中粮海优（北京）有限公司/采购：有机食品、蔬菜、水果
中线渠首（南阳）农业发展有限公司/采购：有机食品
秦皇岛凯润商贸有限公司/采购：有机食品
北京百世达利商贸有限公司/采购：橄榄油，亚麻籽油
北京泊之利乐国际商贸有限公司/采购：高端进口食品
北京红程君创科贸有限公司/采购：有机、进口、保健品、高端饮品
北京卡斯博恩国际贸易有限公司/采购：进口食品
北京跨港通世贸国际贸易有限公司/采购：休闲食品 饮料 保健品
北京天虹商业管理有限公司/采购：保健食品、有机、进口食品
北京满仓满谷食品贸易有限公司/采购：进口食品
北京盛世佳辉商贸有限公司/采购：健康食品、用品
丹东优嘉特生活用品有限公司/采购：进口，有机食品，保健食品
青岛万客贸连锁超市有限公司/采购：中高档食品、调味品、海产品
琅源燕/采购：燕窝
王力咖啡贸易（北京）有限公司/采购：咖啡

观众资源优势

世博威·健博会历经15年的沉淀，建立了近100万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。



客户管理系统



在线报名系统



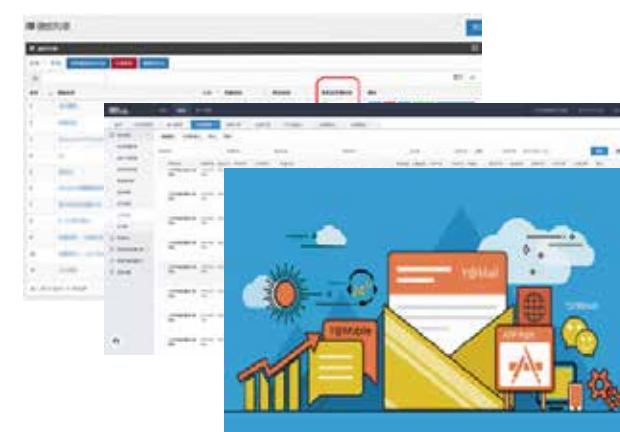
现场服务

观众邀约

专业客服团队，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。



电话邀约



邮件EDM & 短信邀约



发门票



第八届世界健康产业大会



第八届世界健康产业大会
“开启全球银发经济新时代、共谋世界康养产业新未来”
4月17日-19日
主会场 国展-办公楼会议厅

2019年4月17日-19日，第八届世界健康产业大会，在中国北京国际展览中心隆重召开。大会以“开启全球银发经济新时代、共谋世界康养产业新未来”为主题，来自全球57个国家的嘉宾代表出席开幕仪式和国际论坛。

分论坛及活动

“全球银发经济合作联盟”宣告成立



东方医学与银发经济圆桌对话



中日银发经济论坛



中国大健康产业创新发展论坛



区域经济-政府推介



颁奖仪式



部分参会领导及嘉宾

(排名不分先后)



中国第12届全国政协副主席齐续春

日本东京都高龄福祉协会顾问
亚太联盟总商会主席野村有信塞拉利昂共和国驻华
大使馆罗格日中医疗福祉交流协会
代表理事柴崎利雄中国老龄办前副主任、
中国老龄事业基金会常务
副理事长阎青春印度抗衰老基金会副主席
Dr.Pradeep Mahajan日本一带一路促进协会
理事长高邑勉原国家卫生部副部长
殷大奎

大会剪影



2019 第八届世界健康产业大会合影留念

2019.4.17 北京



第八届采购商对接大会



2019年第八届采购商对接大会如期在七号馆圆满举办，在这里火爆对接，采购商之间可以互通有无，分享采购信息。此届采购商大会根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商与采购商提供面对面、一对一的展示、洽谈机会，供需双方在现场达成多项合作。

意向合作、签约仪式

现场不完全统计显示意向交易额突破2亿元，会后间接累计签约额超过2.57亿元



“健康好油·全民共享”2019中国高端食用油产业发展论坛



北京睡眠与健康促进会会员大会



产品新闻发布会



公益义诊



第九届好水中国·品茶鉴水大赛

▶▶ 弘扬中国茶文化、水文化，
促进水产业与茶产业交流与合作，
传播健康饮水理念。

主题：
“谁是你的水
你是谁的茶”

4月17日
1A馆论坛区

组织机构

主办单位：中国国际高端饮用水产业博览会组委会
北京尚水智慧国际公关咨询有限公司
协办单位：中国民族卫生协会健康饮水专业委员会
北京市茶叶协会
承办单位：北京康水水质检测中心有限公司
北京世博威国际展览有限公司

2019高端饮用水产业发展论坛

高端饮用水产业的兴起是行业发展的趋势，具有广阔的市场前景。但是，高端饮用水市场与快消瓶装水市场相比处于明显劣势，总体市场容量不足快消品饮水市场的百分之十。新形势下，大健康产业飞速发展，如何推动高端饮用水市场快速发展，解决行业中存在的物流、市场推广难等问题，如何看待袋装水、富氢水等细分产业的发展现状。为传播行业前沿资讯，分享成功经验，促进健康饮水行业的交流与合作。中国民族卫生协会健康饮水专业委员会集多年服务于高端水市场的经验，将邀请行业资深专家和精英共同剖析行业发展趋势，探讨市场发展方向，于2019年4月18日在北京中国国际展览中心1A馆隆重召开了“2019年高端饮用水产业发展论坛”，邀请到了国内水专家演讲，共同交流学习，寻求高端水行业发展的破局之路。

2019年高端饮用水产业发展论坛已经在京圆满落幕，通过权威专家、教授、企业家的精彩演讲，共同交流学习，寻求高端水行业发展的破局之路，彼此寻求更好的合作商机，共同打造饮用水行业信息交流第一平台。

纸媒宣传



网媒宣传



现场采访媒体



视频媒体报道



户外宣传





中国国际健康产业博览会

China International Health Industry Expo

打造健康领域专业化展会领导品牌

您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的
不二之选平台，请予我们一起共享大健康财富蓝海商机！

N_{4/5}
展馆数量 馆

3万
展出面积 平米

1300
展位数量 个展位

800-1000
展商数量 家展商

4-6万
人次观众 参展观众

上海展

时间: 2019年8月28日-30日
地点: 上海新国际博览中心 (浦东龙阳路2345号)

北京展

时间: 2020年4月15日-17日
地点: 北京·中国国际展览中心 (三元桥老国展)

8 大展馆
展馆数量

5万
展出面积 平米

1500
展位数量 个展位

1000-1200
展商数量 家展商

6-8万
人次观众 参展观众

平台优势

- 1、15年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了25届健康产业博览会和八届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积8万余平方米，服务国内外近3000家参展企业，专业买家及观众10万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达65万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自60多个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过110万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近150亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

展会推介

成都——2019第七届四川国际健康和养老产业博览会

2019. 9. 6-8 成都世纪城国际会展中心

第七届四川国际健康和养老产业博览会

邀请函

由四川省商务厅、四川省市场销售协会主办的“四川国际健康和养老产业博览会”自2013年创办至今，已成功举办六届。本届博览会以“大健康”为主题，旨在搭建一个集展示、交流、合作为一体的平台，推动四川大健康产业的发展。本届博览会将邀请国内外知名企业和机构参展，展示最新的健康产品和服务。博览会期间还将举办多场论坛、研讨会等活动，为行业人士提供交流和学习的机会。欢迎广大企业和个人踊跃参展、观展。



为落实健康中国战略部署，进一步带动四川大健康产业和养老产业发展，促进四川养老服务业与医疗卫生深度融合，本届博览会将在以往成功举办的基础上转型升级，全面整合养老产业、医疗、卫生、互联网+医疗、康养服务、健康保险、中医药、养老服务、服务外包等，打造大健康产业链，助力成渝地区双城经济圈建设和四川大健康产业发展。



组织架构（拟）：

支持单位：四川省卫生健康委员会、四川省中医药管理局、四川省经济和信息化厅、四川省商务厅、四川省工商业联合会、成都市卫生健康委员会
主办单位：四川省商务厅、四川省市场销售协会
协办单位：四川省医疗器械行业协会、四川省养老服务协会、成都市社会福利与养老服务协会、成都市老年产业协会、成都市健康服务商会
承办单位：四川世博威展览有限公司



展会名称：第七届四川国际健康和养老产业博览会
展会主题：大健康、互联网+、养老服务
展会时间：2019年9月6日-8日
展会地点：成都世纪城国际会展中心
展会面积：24000 m²

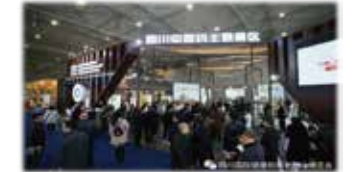
收费标准：

2米×3米国际标准展位 6800元/个（含开口架1000元）
特装空地 400元/平米（30平米起租）



展馆设置：

展馆设置（7个）
1. 智慧养老及健康服务展区
2. 康养服务展区
3. 医疗设备与生物医药展区
4. 中医药大健康展区
5. 营养保健展区



长沙——2019中国国际食品餐饮博览会

2019. 9. 20-22 长沙国际会展中心



03 湘江两岸，华融国际

2019中国国际食品餐饮博览会

招展函

2019.9.20-22
长沙国际会展中心

展会主题：食品、餐饮、健康、创新

展会时间：2019年9月20-22日

展会地点：长沙国际会展中心

展会面积：24000 m²

参展费用：15000元/个（含开口架1000元）

特装费用：400元/平米（30平米起租）

展位预订：2019年8月15日前预订9折，8月1日前预订8折

联系方式：0731-88888888

04 湘山湘水，湘融国际

2019中国国际食品餐饮博览会

招展函

2019.9.20-22
长沙国际会展中心

展会主题：食品、餐饮、健康、创新

展会时间：2019年9月20-22日

展会地点：长沙国际会展中心

展会面积：24000 m²

参展费用：15000元/个（含开口架1000元）

特装费用：400元/平米（30平米起租）

展位预订：2019年8月15日前预订9折，8月1日前预订8折

联系方式：0731-88888888

海南——2019第三届海南国际健康产业博览会

2019. 11. 08-10 海南国际会议展览中心

