



**CIHIE**  
世博威·健博会

第26届 | 上海



中国国际健康产业(上海)博览会

# 展后报告

2019.8.28-30 上海新国际博览中心

健博会旗下  
系列主题展



扫码获取更多信息

-  营养保健食品及养生产品/原料展
-  医疗健康及管理/家庭医疗/康养护理展
-  中医药健康产业/健康睡眠展
-  高端饮用水及富氢水产业展
-  高端健康食用油展
-  食品饮料及进口食品展
-  有机绿色食品食材展

官方网址：

[www.jianbohui.com](http://www.jianbohui.com)



## 展会概况

### Exhibition Overview

#### 展览面积

世博威·健博会自创办以来,已历经二十余届磨炼,成为健康行业不容错过的必参加的年度盛会,本次展会启用上海新国际博览中心 N4 馆,展出面积近 2 万平米。

#### 参观观众

全球近 20 个国家和地区,共累计实现总参观人流量达到 42376 人次;专业观众占比超过 80%,国外观众超过 20%。

#### 展位数量

有 20 多个国家和地区的企业、组织团体参与本次博览会中,展位数量近 1 千个,有 600 余家行业企业及机构参展,参展产品 2 千多种。

#### 参展展商

近 600 多家健康企业携近千种健康产品展出,本届展会国外展位面积居前的有来自俄罗斯、日本、泰国、新西兰等国展商,国外展商占比达到 21%。受展会举办地区带动作用,华北、华东、西南的展商数量明显高于其它地区。

借助世博威健康产业博览会的舞台各展风采!专业观众以自身的需求为基础,与展商进行了详细的洽谈,更有众多展商和专业观众建立了互利共赢的合作关系。

## 2019 .....

世博威·健博会已经成功举办了 26 届,此次上海展一如既往地延续往届的大规模、高品质的特色,并在此基础上,追求卓越,为大家带来一场健康盛宴!展出面积近 20000 平米,来自全球 20 多个国家和地区,600 多家健康企业携上千种健康产品展出,品牌各领风骚,再次验证了世博威健康展在健康领域市场的领先地位。这是一场健康行业的盛会,新老朋友汇聚一堂,共掘发展商机,共享发展机遇!



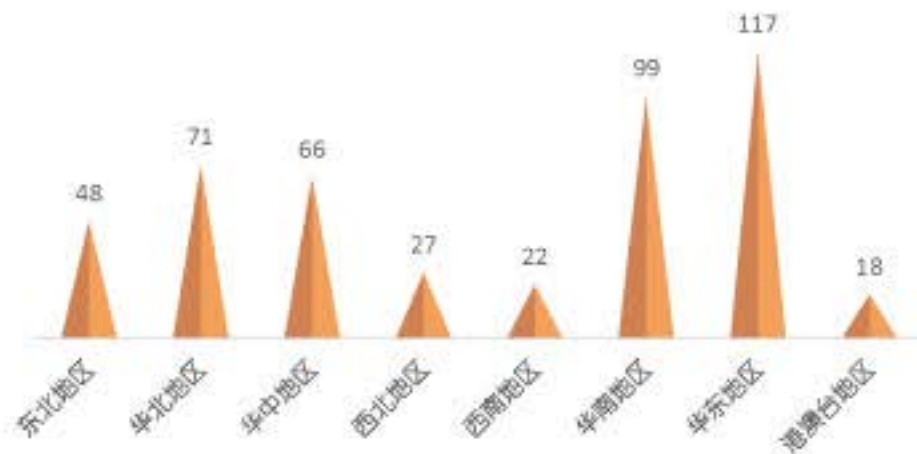
## 部分参展品牌



参展是企业开发新市场的商务方式，也是企业拓展市场的必要方式，已经普遍被列入企业全球市场开拓计划之中。通过参展，企业可以全面迅速地了解新市场的行情，与新市场所在地、周边地区乃至世界各地的买家接触，最终达到推销产品、在新市场中获得一定市场份额的目的。通过参展，许多企业向国内外客户推销自己的产品，利用展览会树立和宣传自己的形象，寻找商务代理，提高企业和品牌知名度。国际企业参展可以迅速开拓市场，熟悉新领域营销环境，迅速被目标消费群体熟知。

### 国内展商

本次展会国内展商占总参展量70%，展会举办地在上海，受地域辐射影响华南、华东地区展商居多，其它区域参展企业量与区域经济发展规模有一定关联，港澳台地区老客户参展稳定，行业内知名龙头企业，体现了本次展会的高规格和专业化水平。



### 国际展商

本届世博威·健博会上海展来自20多个国家展商参与，知名品牌有法国“依云矿泉水”，阿尔卑斯“天然矿泉水”，美国“微娃营养”，西班牙皇室传承“橄榄油”，马来西亚营养保健食品“易昇健康”等健康产品各展风采！让现场观众足不出“沪”就品尝到来自世界各地的特色健康产品和服务！

北美洲的加拿大冰川水、矿物质水等  
各种小资源丰富，美国及墨西哥产快  
多产的农产品，食品加工业发达，医  
疗养老产业先进



国内展商及俄罗斯、中亚  
国家、日本、韩国及东南  
亚区域，400家企业参展，  
是展会主力军

72%

中国展商近年来日益繁荣，  
本次展会有13家来自该地  
区的企业产品亮相

澳大利亚及新西兰地广人稀，  
天然纯净的自然环境，众多  
牧场，不少水企、奶制品、  
有机产品亮相

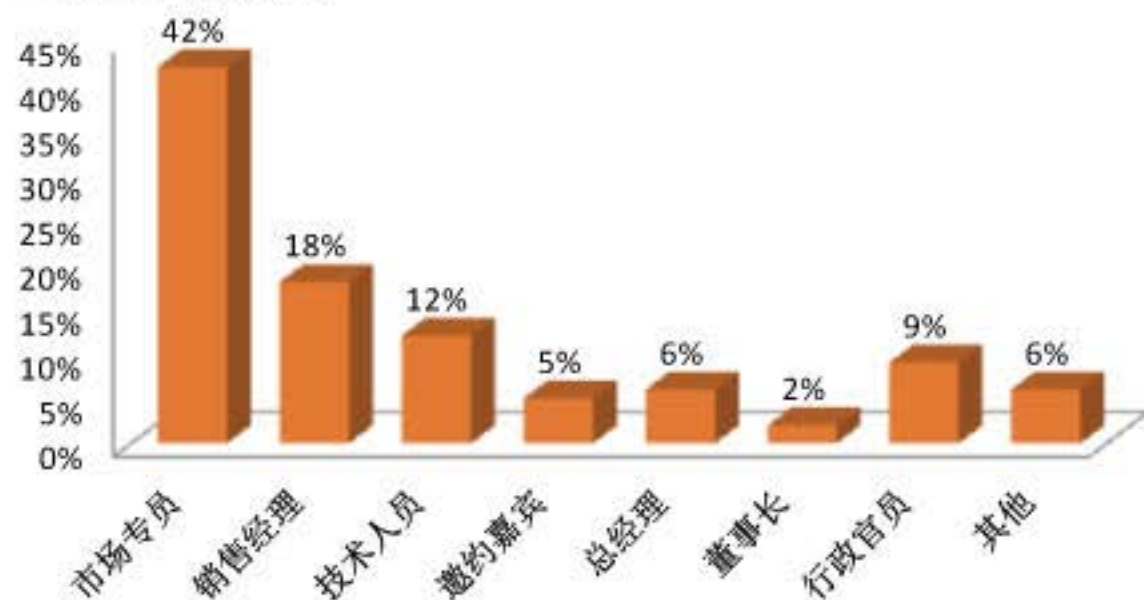
1%

# Exhibitor Analysis

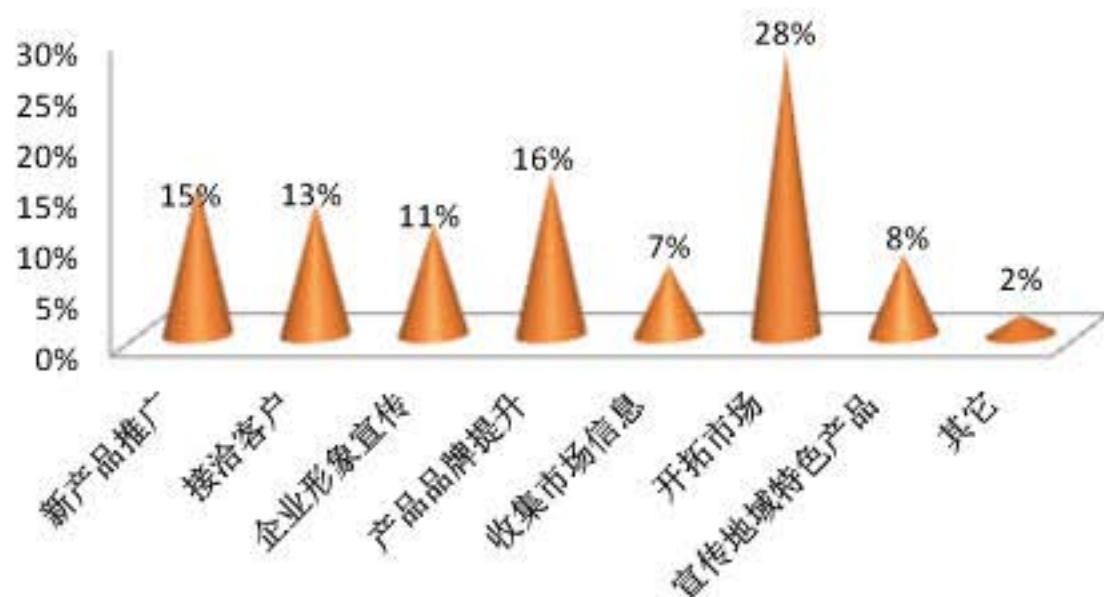
## 展商分析

作为专注于大健康产业专业品牌展——2019第26届健康产业博览会上海展继续升级提升服务质量、优化结构，为企业宣传展示品牌形象和实力的平台，为大健康产业各个环节之间搭建沟通合作的商贸平台。

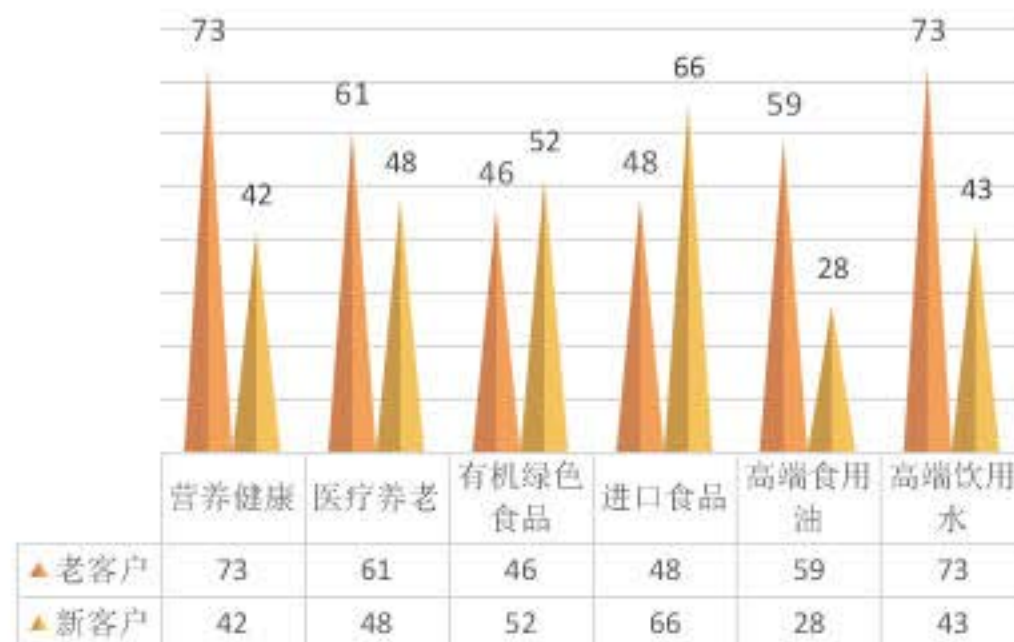
### 展商人员构成



### 参展主要目的



### 展品类别分布及新老客户比例



### 对本届展会满意度

抽样调查 (0-无效答卷 1-非常不满意 10-非常满意)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0.00%	0.00%	0.00%	0.70%	5.80%	6.20%	11.40%	15.00%	20.20%	25.10%	15.60%

### 再次参加世博威-健博会意向度

抽样调查 (0-无效答卷 1-完全不可能 10-非常可能)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0.00%	0.00%	0.00%	0.70%	5.80%	6.20%	11.40%	15.00%	20.20%	25.10%	15.60%

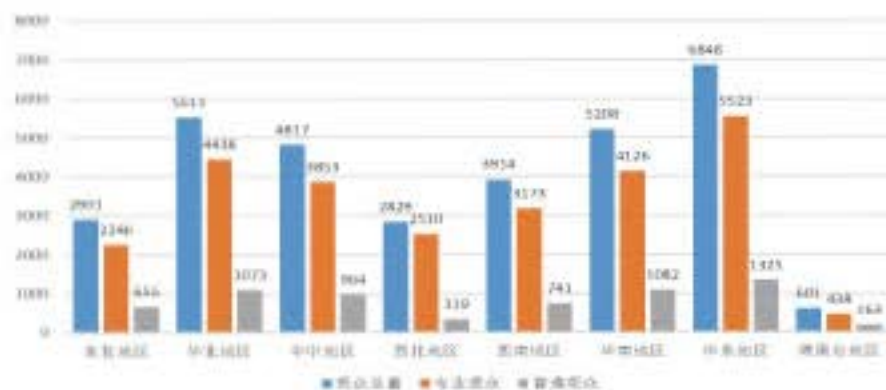


## 超高人气，打造健康产业盛会！

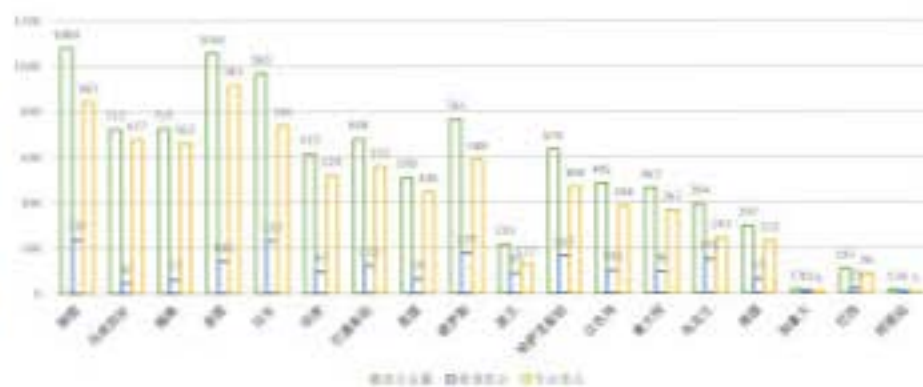
精准定位、定向邀约，匹配对口采购商、代理商，设置专业卖家渠道



### 1 国内观众



### 2 国际观众



## 观众分析 Visitor Analysis

本次为期三天展会，共吸引全球近20个国家和地区观众，共累计实现总参观人流量达42376人次；国外观众人次达23%，专业采销人员数量达到10361人次，观众整体满意度达85.8%。

### ■ 整体满意度

抽样调查 (0-无效答卷 1-非常不满意 10-非常满意)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0.10%	0.20%	0.20%	0.50%	0.80%	7.10%	5.30%	14.50%	30.60%	22.10%	18.60%



世界大健康产业著名商贸服务平台  
 Famous Trading Service Platform Of World Big Health Industry



## 2020 北京展

第26届中国国际健康产业博览会

时间：4月15日-17日  
 地点：北京-中国国际展览中心（静安庄）  
 规划**8大**展馆、**5万平**展出面积、**1500个**  
 展位，预计**1200余**展商、**8万**人次观众。



## 2020 上海展

第27届中国国际健康产业博览会

时间：9月28日-30日  
 地点：上海-新国际博览中心  
 规划**W4 W5**展馆、**3万平**展出面积、  
**1000个**展位，预计**800余**展商、**4万**观众

# 联系我们 Contact us

 **世博威国际会展集团**  
 Shibowei International Exhibition Group

**北京世博威国际展览有限公司**  
 BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO., LTD  
 北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904  
 Room 904, Cell 4, Building 1, No 69, China  
 Tel: +86-10-85785035/36/37/38 100123  
 Fax: +86-10-51413308 www.jianbohui.com

**世博威(上海)展览有限公司**  
 SHIBOWEI (SHANGHAI) EXHIBITION CO., LTD  
 上海市嘉定区江桥万达广场9号512室  
 Rm 512, Block 9, Jianqiao Wanda Square,  
 Jiading District Shanghai, China  
 Tel: 021-60549977 Fax: 021-61264332



关注公众号，了解展会更多信息