



# CIHIE 世博威·健博会®

## 2022第30届中国(北京)国际健康产业博览会 The 30th China (Beijing) International Health Industry Expo 2022

时间：2022年12月18日-20日 地点：北京首钢会展中心 (服贸会主会场)



### 淬火重生，再创辉煌

### cihie 2022 Expo

**报备单位：**中华人民共和国商务部

**联合主办：**中国中医药信息学会  
中国外商投资企业协会  
中国保健营养杂志社  
中国优质农产品开发服务协会  
中关村健康服务产业促进会

**支持单位：**中国国际商会河南商会

**协办单位：**中国中药协会  
中国抗衰老促进会预防保健分会  
中关村中医药健康产业联盟  
南阳艾草产业协会

**承办单位：**北京世博威国际展览有限公司  
世博威（上海）展览有限公司

**官 网：** www.jianbohui.com

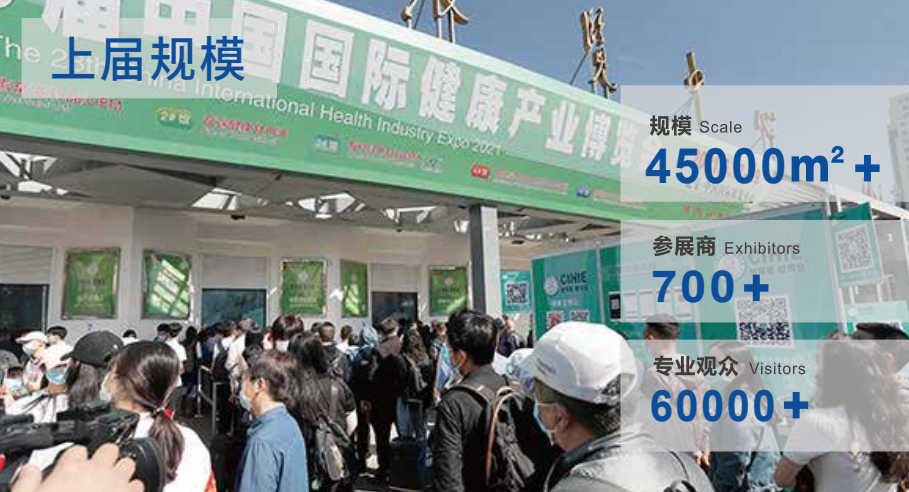
## 邀请函 INVITATION



微信观众号



线上展会



上届规模

规模 Scale  
**45000m<sup>2</sup>+**

参展商 Exhibitors  
**700+**

专业观众 Visitors  
**60000+**



## 概况介绍 Overview

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办了28届。历时19个年头的不懈努力，CIHIE已从起初80个展位的区域小展，发展到现今的年展览规模达10万余平方，展位数近3000+，展商数1800+，观众人次180000+；参展客商从单一中国拓展到全球70多个国家和地区；累计撮合促成贸易额超200亿人民币，实现了众多客户扩充渠道、扩大销量、扩宽人脉的目的。CIHIE·健博会被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商的高度认可和一致好评，连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目，世博威展览也被商务部列为行业重点联系企业。



### 国家政要支持关怀

除以贺电形式外，全国人大副委员长周铁农，全国政协副主席李蒙、张梅颖、齐续春、马培华都曾莅临现场。



### 国际化参与度高

多国驻华使节、国家领导人特使、国际组织代表、出席会议论坛；多个礼宾国大型代表团亮相展会现场。



### 展团名企频频亮相

世界500强企业、一线品牌，省市地方展团，展示新产品、新成果，通过世博威·健博会平台走进全国、走向世界。



### 大型会务论坛

世界健康产业大会已经成功举办九届，是全球健康产业的高级别盛会之一。各个同期主题活动丰富展会内涵。



## 千锤百炼 服务促发展 新场馆 新舞台 新未来

北京是中国的政治、文化和金融中心，是一个充满了东方神韵与现代风采的国际大都市。处于中国经济发展较快并且最具发展潜力的环渤海城市群的中心，具有独特的市场优势，对全国具有强大的辐射和示范作用。

“十三五”时期北京市会展业保持稳步发展，会展业经营收入、展览规模均稳步提升，带领国内优秀企业“走出去”、国外优质资源要素“引进来”和“双向开放”中发挥了重要作用。

为顺应首都会展业未来发展需求，首钢会展片区从规划建设到运营投入使用，丰富设施功能，优化场馆服务，提高运行效率。结合各区自然资源禀赋，融合康养、旅游、奖励、运动健身、休闲度假等产业元素，积极发展“专、特、精、新”等特色会展。

2022年11月，世博威“CIHIE·健博会”在此首秀，既给广大参展企业带来疫情之后首台亮相、再创辉煌的商机，又能让展商、观众朋友展览之余领略城市工业遗产带来的自然风光、人文活力与工业元素糅合的魅力冲击！



### | 日程安排 Schedule

展馆搭建施工时间：	2022年12月16日至17日（二天）	9:00 — 17:00
展商进场布展时间：	2022年12月17日（一天）	9:00 — 18:00
展览开放时间：	2022年12月18日至20日（三天）	9:00 — 17:00
撤展闭馆时间：	2022年12月20日	15:00 — 21:00



# 4

## 大优势 为您保驾护航

### 数据资源优势

CIHIE·健博会历经19年的沉淀，建立了近20万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

### 高端人脉及社团优势

成功举办了九届世界健康产业大会，吸引众多国家领导人的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。



### 举办地区位优势

北京是中国的首都，是国家中心城市、超大城市，在国务院批复的城市规划中，定位为中国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心。北京被世界城市研究机构GaWC评为世界一线城市，联合国报告指出北京人类发展指数居中国城市第二位。北京成功举办夏奥会与冬奥会，成为全世界第一个“双奥之城”。

首钢新会场最大特色是将丰富的工业遗存风貌与现代展会相融合，不同板块功能建筑分散式、花园式地镶嵌在工业遗存中，让两者有机融合、交相辉映，在空间打造和功能定位上创新探索会展新模式。



### 媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。



# 全渠道 高效匹配

# 供需精确对接



社群运营  
定向邀约  
数字赋能



在CIHIE 世博威·健博会上曾开设韩国国家馆，在统一组织下我们来到北京参加这次健康博览会，在这里我们看到并了解中国有机农产品、健康品的新技术、新装备、新需求及新的发展趋势，这次参会增加了对中国健康领域的了解，同时也增长了新的见识、学习了相关技术，受益良多，对未来达成合作、增进交流充满期待。

——韩国采购团



很有幸参加了CIHIE 世博威·健博会上海巡展，会前主办方客服部门已经与我们做了详细沟通，了解我们的需求，介绍与我们相关的参展商、展品和活动，通过这次大健康展，令人大饱眼福受益颇多，也结识众多高端供应商及新朋友。希望健博会能继续扩大规模，在现场见到更多与我们相关的新产品和合作伙伴，一起共筑行业新高度！

——临沂批发商联合会VIP参观采购团

## 专业观众参观目的占比



## 观展满意度调研



## 观众来源 Audience Source

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群直播平台等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、专供中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。
- 3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；

# 聚焦产业发展新趋势 打造大健康产业商贸服务平台

新动态 新趋势  
新产品 新成果

## 展览展示内容 Exhibition Contents

### 营养保健食品馆

A营养保健食品类;  
B功能性食品/饮料类;  
C膳食补充剂;  
D酵素/益生菌类;  
E三高食品、特医食品;  
F燕窝高端滋补品类;  
G生物肽产品;  
H健康天然原料类;  
I跨境电商类;  
J保健品包装类;  
K健康服务类;  
L保健食品微商、新零售类;

### 中医药健康养生馆

A中医药类;  
B中药饮片类;  
C道地药材与产业;  
D中成药类;  
E滋补养生中药材类;  
F中药配套产业类;  
G中医艾灸类;  
H中医医疗器械设备类;  
I传统中医理疗产品;  
J中医养生健康服务类;  
K中医药健康养生特色旅游小镇;  
L中医药制药设备及包装;

### 高端健康食用油馆

A木本植物油;  
B草本植物油;  
C特种健康食用油系列;  
D进口橄榄油系列;  
E各种高端调味油系列;  
F油脂包装及设备;  
G高端饮用水产业馆  
A高端包装饮用水类;  
B富氢饮用水产业类;  
C功能饮用水设备类;  
D高端饮用水配套服务类;

### 有机绿色食品食材馆

A有机食品系列;  
B有机用品系列;  
C绿色食品及绿色农业系列;  
D优质农产品系列;  
E高端食材展类别系列;  
F有机绿色食品配套技术与设备生产资料系列;

### 智慧医疗健康产业馆

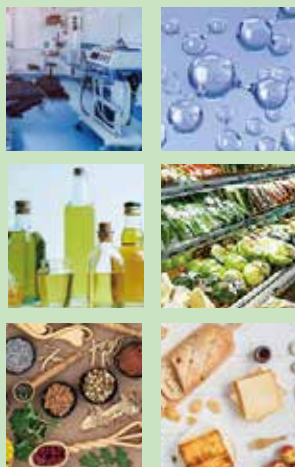
A家庭医疗保健器械类;  
B健康管理服务类;  
C老年健康产品类;  
D中医理疗养生类;  
E眼保健及护眼产品类;  
F居家健康及双净产品类;  
G智能可穿戴产品类;  
H健康睡眠产品类;  
I康养护理产品类;

### 进口食品馆

A国际(进口)食品展区;  
B品牌食品展区;  
C糖酒副食品展区;  
D名优特产品区;  
E调味品展区;  
F水产品与冷冻食品展区;  
G休闲食品烘焙食品区;  
H餐饮食品展区;  
I食品包装展区;

### 氢健康产品馆

A富氢饮用水类;  
B氢健康产品类;  
C氢产品配套服务类;



## 部分参展品牌 Some Exhibiting Brands



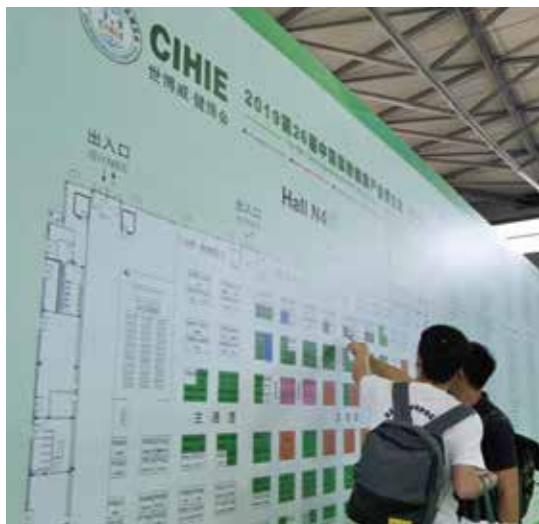


## 同期重要活动 Concurrent Events

- 1、采购商对接会暨签约仪式
- 2、2022健康“油”你网红直播带货节
- 3、“健康风味·大油可为”健康好油品鉴大赛
- 4、2022中国健康产品与服务营销论坛
- 5、2022氢与健康产业发展论坛
- 6、2022高端健康饮用水产业发展论坛
- 7、人工智能与康复护理技术论坛
- 8、康养产业新业态发展论坛
- 9、后疫情时代健康管理与健康保险融合创新发展论坛
- 10、健康产业投融资与资源对接大会
- 11、颁奖盛典——为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置奖项参评活动。
- 12、云上会展——展会中将筹办在线直播、主播探展，通过多媒体、虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，更好、更多的让观众参与进来，实现产品线上展示、在线互动洽谈。
- 13、赞助商机——为展现公司实力，树立企业形象，组委会还设立冠名赞助、酒会赞助、协办方案，意向企业请咨询组委会。

## 参展条件及要求 Conditions of Participation

1. 报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。
2. 审核通过后，企业提交《参展申请及合约表》（申请表需明确填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会。组委会收到参展申请及合约后3日内给予展位预定回复，并将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。
3. 申请企业收到组委会回复的预定合约后，需在5个工作日内将预定展位费用的50%汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付预定展位将被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。
4. 组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3个工作日内出具正式参展展位确认书。





## 展馆介绍 Exhibition Hall Introduction



首钢园会场共设展览场馆15个，面积约9.4万平方米，场馆主体采用钢结构设计，可实现材料后期回收利用。21个会议室分布在首钢园内15处区域，由工业遗存改造的会议间9间，多处和园区企业自身的会议、展示空间相结合。新展馆在设计理念上对标国际先进，发挥首钢园鲜明的场地特点，打造聚落式会展场所，形成“一轴四廊多点”的景观结构。

### | 首钢园会展中心 实景







## 展台搭建服务方案 Booth Construction Service Scheme

### 方铝材质

36平



TF-36-01



TF-36-02



TF-36-03



TF-36-04



TF-36-05



TF-36-06



TF-36-07



TF-36-08



TF-36-09



TF-36-10



TF-36-11



TF-36-12



TF-36-13



TF-36-14



TF-36-15



TF-36-16



TF-36-17



TF-36-18



TF-36-19



TF-36-20



TF-36-21

54平



TF-54-01



TF-54-02



TF-54-03



TF-54-04

### 木质材质



TM-01



TM-02



TM-03



TM-04



TM-05



TM-06



## 展览项目服务收费标准 Service Charge Standard of Exhibition Items

### 第一部分：展位收费明细

### 服务项目价目表

	展位划分	规格	费用	配置说明
内资企业	标展单开	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个 (限 500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	标展双开	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个 (限 500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	豪华标单开	3m×3m	¥15800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送 3 块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	豪华标双开	3m×3m	¥16800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送 7 块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	特装光地	36 m <sup>2</sup> 起租	¥1300 / m <sup>2</sup>	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。
外资企业	标准展位	9 m <sup>2</sup> (3m×3m)	\$ 3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个 (限 500W 内), 射灯二盏、9 m <sup>2</sup> 地毯、洽谈桌一套;
	豪华展位	9 m <sup>2</sup> (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A 插座一个 (限 500W 内), 射灯二盏, 9 m <sup>2</sup> 地毯, 垃圾桶一个, 赠送部分图片广告位, 展位高为 3.5m。
	特装光地	18 m <sup>2</sup> 起租	\$ 350/m <sup>2</sup>	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。

### 第二部分：配套宣传广告收费明细

#### 会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

#### 宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

#### 展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔付责任。)

广场电子屏广告(限时 60 秒/条)	墙体广告以展馆为准	院内广告牌高 4m*宽 5m	馆内广告牌高 3m*宽 4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅 10m*0.8m
15000 元/展期	300 元/m <sup>2</sup>	12000/块	6000/块	1000 元/根	800 元/面	12000 元/个

#### 第三方平台广告 (下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一定的变化, 最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5 秒)	广播电台 (10 秒)	权威网媒发稿
150 元/块/周	80 元/块/周	2000 元/辆/月	15000 元/周	3000 元/次	500 元/次

### 第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70 人	剧院式	5000 元/小时	备注: (含以下服务) 1. 提供技术设施(电源、投影仪、音响, 话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2. 提供会前的馆内广播通告; 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100 人	课桌式	8000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	



扫一扫  
更多精彩等你发现

## CIHIE 世博威·健博会

China International Health Industry Expo

 **世博威国际会展集团**  
SHIBOWEI EXHIBITION GROUP

大健康产业首选商贸服务平台

电话：86-10-85785006

传真：86-10-85841055

网址：<http://www.jianbohui.com>

地址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街财经中心1-4-904



抖音号



视频号



世界健康产业大会订阅号



世博威健博会服务号

W W W . J I A N B O H U I . C O M