



CIHIE
世博威·健博会®

2023
5月
28-30日

大健康产业首选
商贸服务平台

北京·中国国际会展中心(朝阳馆)

第三十届中国（北京） 国际健康产业博览会

同期举办：第十届世界健康产业大会

展馆设置：营养健康食品馆 | 中医药养生产业馆 | 医疗健康产业馆 | 有机绿色食品/高端食材馆 |
高端健康食用油馆 | 高端健康饮用水馆 | 氢健康产品馆



扫码了解更多展会信息

ORGANIZATION

组织架构

主办单位 Hosts

- 中国外商投资企业协会
- 中国中医药信息学会
- 中国保健营养杂志社
- 中关村健康服务产业促进会
- 中国抗衰老促进会
- 中国医药教育协会

协办单位 Co-organizers

- 中关村中医药健康产业联盟
- 中国生命关怀协会心身健康科学研究专业委员会
- 中国抗衰老促进会传统医药分会

支持单位 Co-sponsors

- 中国中药协会
- 世界中医药学会联合会
- 中国中医药研究促进会
- 中国生命关怀协会
- 中国老年保健协会智慧医养专委会
- 全国卫生产业企业管理协会氢健康产业分会
- 中华环保联合会“一带一路”生态产业合作工作委员会

承办单位 Organizers

- 北京世博威国际展览有限公司
- 世健会(北京)国际文化交流中心

特约媒体 Special Media

- 人民日报社健康时报
- 第一健康报道

媒体支持 Media Support

人民日报 新华 CCTV 中央人民广播电台 经济日报
中国网BTV 中国医药报 腾讯 新浪网 搜狐网 网易等





2023 加速健康产业升级，赋能健康中国战略

筹备规模



8

大展馆
Halls



50,000m²

展场面积
Exhibition Area (sq.m.)



1000+

参展商
No. of Exhibitors



60,000+

专业观众
No. of Visitors

2023第30届中国（北京）国际健康产业博览会

健博会 概况介绍

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是经国家商务部批准报备的大健康行业主题展会。CIHIE·健博会始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办了29届。被业界广泛誉为大健康行业发展的“晴雨表”，备受业内领导、专家、企业、客商的高度认可和一致好评，连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”品牌项目。

2023CIHIE·健博会将围绕“加速健康产业升级，赋能健康中国战略”为主题，在后疫情时期，大会组委会通过模式创新、产品创新、渠道创新、服务创新将展会进行全方位升级。通过CIHIE·健博会平台展示大健康行业全领域的新产品、新技术、新业态、新模式。搭建一个集品牌宣传、贸易洽谈、产品展示、行业交流等功能为一体的线下+线上综合服贸平台。



日程安排

光地展位布展时间：	2023年5月26日至27日（二天）	上午8:00-17:00
标准展位布展时间：	2023年5月27日（一天）	上午8:00-21:00
展览时间：	2023年5月28日至30日（三天）	上午9:00-17:00
撤展时间：	2023年5月30日	下午14:00-21:00

专业机构强强联手，权威背书保驾护航

中国外商投资企业协会 中国中医药信息学会 中国保健营养杂志社 中关村健康服务产业促进会

外协协函〔2023〕11号

关于参加第三十届中国国际健康产业博览会 暨第十届世界健康产业大会的邀请函

各有关单位、会员单位：

为深入贯彻落实“健康中国2030”规划纲要，加快推进健康产业升级，促进大健康产业可持续性发展，中国外商投资企业协会、中国中医药信息学会、中国保健营养杂志社、中关村健康服务产业促进会定于2023年5月28-30日在北京中国国际展览中心（朝阳馆）联合举办“第三十届中国国际健康产业博览会暨第十届世界健康产业大会”（简称“2023CIHIE·健博会”），同期召开一带一路健康产业园高峰论坛、健康产业高质量发展领袖峰会、健康服务适宜技术（产品）全国推广项目发布会等系列重大活动。

2023CIHIE·健博会将围绕“加速健康产业升级，赋能健康中国战略”主题，以搭建大健康产业商贸对接服务平台为宗旨，以构建行业上下游产业链、供应链生态闭环一站式平台为己任，以产品展示、贸易洽谈、供需匹配、资源对接、品牌宣传等服务为核心；通过全网推广、定向邀请、需求对接、云端直播、短视频营销、网红带货选品等形式，吸引部署海内外供应商、采购商和专业观众与大会无缝对接，打通线上与线下采购交易渠道，实现精准高效匹配对接，打造展贸商洽一站式服务，充分发挥健博会展贸平台的价值和作用。

活动规划展览面积5万平米，展示内容涵盖：营养保健食品、绿色生态健康食品食材、中医药健康养生（食疗药膳）、生物科技领域、智慧医疗数字健康、智能康养护理、家庭医生健康、个人健康改善产品（运动/睡眠/护眼）、职业健康与健康防护用品、健康产业示范园区及中医康养示范基地等十余个产业细分板块。

现诚邀各相关单位和企业参展参会，有关事项请与大会组委会联系。

附件：第三十届中国国际健康产业博览会暨第十届世界健康产业大会活动方案



中国外商投资企业协会



中国中医药信息学会



中国保健营养杂志社



中关村健康服务产业促进会

组委会秘书处

二〇二三年一月十二日

中国抗衰老促进会

同意联合主办中国国际健康产业博览会 暨世界健康产业大会的函

中国国际健康产业博览会组委会：

经我会研究，同意作为联合主办单位参与“中国国际健康产业博览会暨世界健康产业大会”的筹备工作。

此复！



中国抗衰老促进会

2023年1月11日

中国抗衰老促进会传统医药分会

同意联合协办中国国际健康产业博览会 暨世界健康产业大会的函

中国国际健康产业博览会组委会：

经我会会长办公会研究，同意作为联合协办单位参与“中国国际健康产业博览会暨世界健康产业大会”的筹备工作。

此复！



中国抗衰老促进会传统医药分会

2023年1月11日

中国医药教育协会

关于同意作为“中国国际健康产业博览会暨世界 健康产业大会”联合主办单位的函

京世博威国际展览有限公司：

贵单位发来的《关于邀请中国医药教育协会作为“中国国际健康产业博览会暨世界健康产业大会”联合主办单位的函》已收悉。我会研究，同意接受贵单位的邀请，作为“中国国际健康产业博览会暨世界健康产业大会”联合主办单位。请贵单位严格遵守国家相关法律法规，努力做好大会筹备和支持等各项组织工作，并全部承担与此次博览会有关的一切经济和法律责任。

特此函复。



中国医药教育协会

2023年3月9日

EXHIBITION ADVANTAGES

展会优势



20年专注大健康产业会展，已成功举办**29**届健博会
累计规模达

110万 m²
展出面积

3万+
展位数

1.5万+
参与展商

150万+
观众人次

200亿+
促成贸易额

70多个国家/地区
辐射地域

EXHIBITION AREA 展区分布



展区设置 DISTRIBUTION

构建大健康生态圈，打通供求体系

各省、自治区形象馆

生物科技与营养健康产品

- ◎ 营养品类、保健食品类、功能性食品、运动营养、特医食品、膳食补充剂、益生菌类、高端滋补品类；
- ◎ 生物科技制品，天然健康原料、跨境电商产品类，保健品包装类等。

中医药健康养生馆

- ◎ 传统品牌中医药、道地药材/中药饮片、
- ◎ 药食同源食养药膳类、艾草、艾灸养生系列、
- ◎ 中医诊疗器械设备类、中医理疗保健产品、
- ◎ 中医养生机构及项目、中医养生文化及服务类等。

智慧医疗康养馆

- ◎ 运动健康器具、运动营养、睡眠寝具产品、睡眠智能终端、
- ◎ 睡眠改善及医疗干预产品、视力改善矫正器械、
- ◎ 眼保健终端产品、护眼外用产品等。

产业示范园区、康养文旅项目、健康管理及养生理疗服务机构等

智慧医疗康养馆

- ◎ 智能医疗产品、智慧终端可穿戴设备、家用医疗器械、康复保健器械及辅助器具、健康管理、精准医疗；
- ◎ 智慧康养大数据平台、医养结合与慢病康养、养老项目及旅居康养、适老化环境改造等。

健康食品、食材馆

- ◎ 绿色有机食品系列、天然生态食品、优质农产品、高端餐饮食材
- ◎ 高端健康食用油、区域公共品牌项目等
- ◎ 高端瓶装饮用水

氢健康产品馆展区

- ◎ 富氢饮用水类、氢健康用品、氢医美产品、
- ◎ 氢产品配套服务类等。

高端健康饮用水展区

- ◎ 高端包装饮用水类、富氢饮用水产业类、
- ◎ 功能饮用水设备类、高端饮用水配套服务类。

职业健康与防护用品展区

- ◎ 职业防护装备及用品、消杀清洁产品、
- ◎ 防疫物资产品、个人健康防护产品等。



ACTIVITY PLANNING 同期活动规划



多场展会配套活动

“**高效拓展参展价值**”扩大行业影响

大会开幕式+巡馆

主旨论坛——第十届世界健康产业大会

网红直播带货+云直播

采购商对接会与签约发布会

“**构建高端对话交流平台**

Industrial Elites
Share Innovative Ideas

平行分论坛

”



一带一路健康产业圆桌论坛

健康产业高质量发展领袖峰会

区域品牌打造与创新论坛

智慧康养高峰论坛



第七届氢与健康产业发展论坛

健康“油”你网红直播带货节

高端健康饮用水产业发展论坛

健康优势技术(产品)全国推广项目发布会



健康好物“新品发布会”

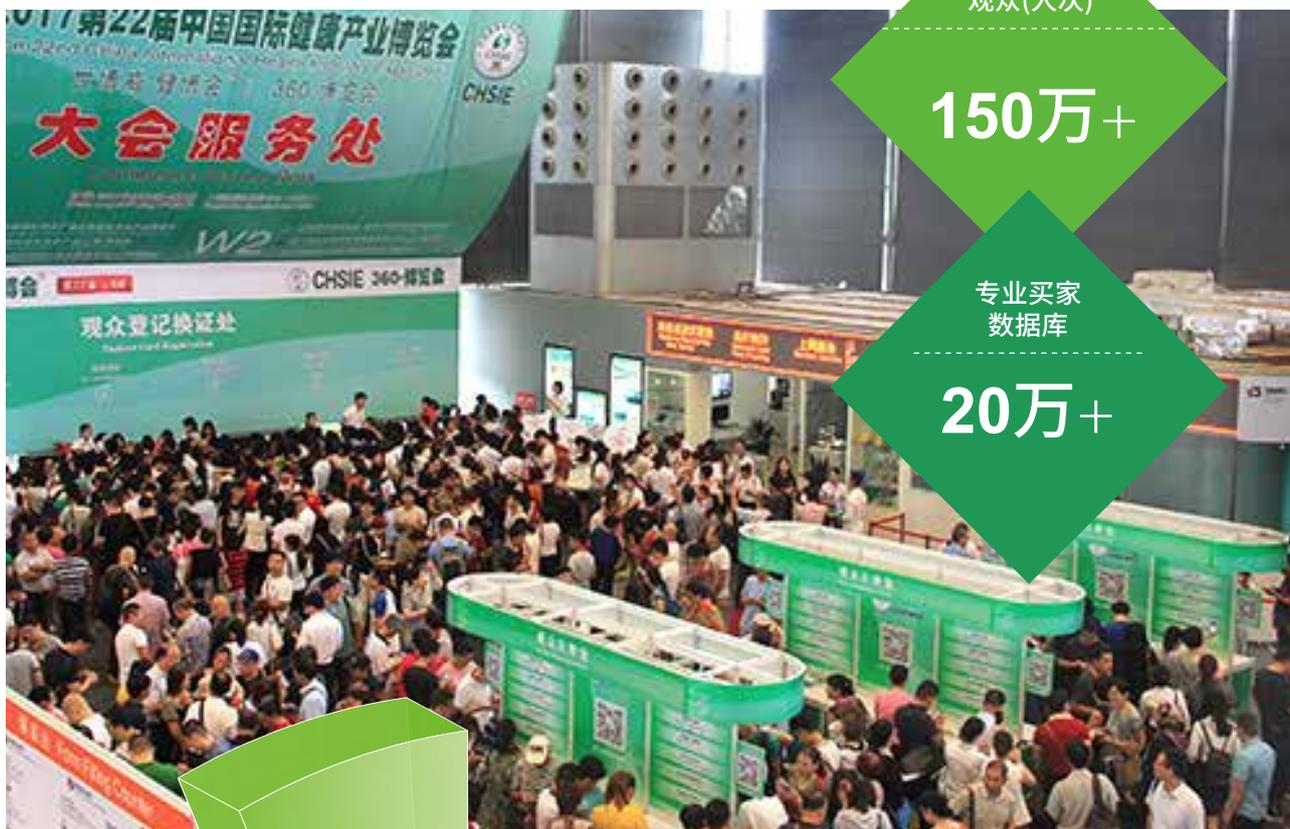
品牌项目路演推介会



观众构成

VISITOR ANALYSIS

精准观众邀约 打通供需链条



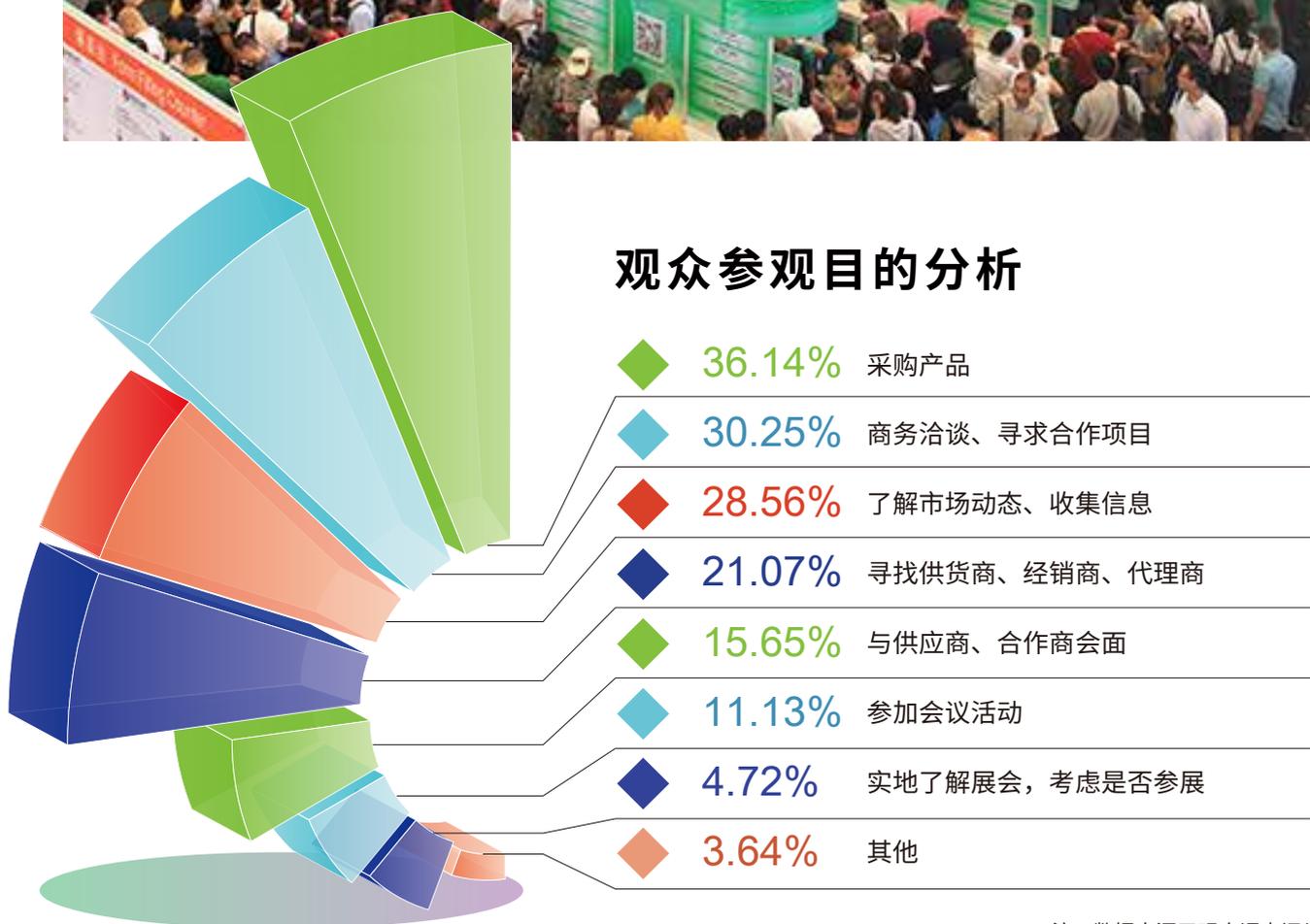
累计接待
观众(人次)

150万+

专业买家
数据库

20万+

观众参观目的分析



注: 数据来源于观众调查问卷

观众来源

- 1.行业内有实力的传统渠道商、经销代理商、加盟商、批发商。
- 2.互联网电商、微商、播商、社群营销机构、电视购物等采购选品部门负责人。
- 3.商超、药店、终端零售店、健康产品专卖店、高端食材配送专营、中医养生馆、养老机构、疗养院、干休所、健身房、医美康体中心、月子会所等采购人员。
- 4.高端餐饮连锁品牌、星级酒店、商务会馆、私人会所、西餐厅、酒吧/娱乐场所、俱乐部、度假村、贵族学校等高端消费场所采购。
- 5.商贸公司、礼品公司、跨境贸易机构、集采团购单位、机关企事业单位采购、工会福利采购系统、驻华机构采购等人员。
- 6.中医诊疗机构、社区卫生服务中心、康复保健院、体检中心、健康管理机构、科研院校、行业主管部门、行业商协会、媒介平台等。

累计促成贸易额超 **200**亿人民币

上届部分到场买家名单 (排名不分先后)

北京龙兴惠泽商贸有限公司
山西道佳食品配送有限公司
辽宁王者之湖商贸有限公司
北京宏宇英创科贸有限公司
北京天辉钰杰商贸有限公司
北京市星火实业总公司
敬宝信(北京)科技文化发展有限公司
北京明宇丽雅饭店
北京京粮电子商务有限公司
北京众嘉许科贸有限公司
北京迎銮贡生物科技发展有限公司
博源三源(北京)国际商贸有限公司
广电国际酒店
张庆林粮油经销部
格兰思特(天津)商贸有限公司
北京爱比高贸易有限公司
国家电网有限公司高级培训中心
北京昊海联创科技有限公司
顺和优品进出口(北京)有限公司
家有购物集团股份有限公司
一品卓凡商贸有限公司
小候粮油店
密林国际贸易(深圳)有限公司

上海康煜健康科技有限公司
北京旭东宏日科贸有限公司
新华银美有限公司
辰宸电子商务(北京)有限公司
美又好(北京)商贸有限公司
第一新安便利店
河南老黑酒店管理公司
北京轩速贸易有限公司
蓝旗亲子游泳连锁
北京银河路科技有限公司
北京子辰星商贸有限公司
保定市六度商贸有限公司
霸州金城商贸有限公司
北京金康帝科贸有限公司
北京梵拓斯贸易有限公司
北京金康帝食品有限公司
北京美婴家信息服务有限公司
北京仁和兴业科技有限责任公司
艾灸养生馆
沈阳丰玺林进出口贸易有限公司
北京吉康多大药房
北京亚美医联国际医学研究院
成都市政府驻京办事处



宣传推广 PUBLICITY AND PROMOTION

多维度立体营销 全周期助力品牌升级

展前预热，展中采访，展后跟踪报道，多渠道、跨平台进行展会宣传，持续强化展会品牌影响力，确保到场观众质量，助力展商实现贸易合作与品牌推广效益倍增。

官方平台 365天持续引流

175,000+
小程序访问量



85,000+
微信粉丝量



260,000+
站群访问量



抢占视频营销新赛道 解锁流量密码

展会运营抖音、视频号等短视频账号、开通直播带货、线上推广，短平快的大流量传播内容来获得潜在客户、提高传播效能。



线上、线下媒体投放 高效广域信息传达

百度推广、App应用广告、媒体软文、楼宇广告、专业期刊等，进行多平台、多渠道分发报道展会及展商信息。



传统邀约渠道 精准直达目标群体

550,000+
DSP精准投放

250,000+
语音/短信邀约

350,000+
邀约邮件发送量

全年活动推广 品牌背书 构建行业交流生态圈



展位类型、价格和配置



特装展位价格 (光地)

国内企业: RMB1300/m²

海外企业: USD350/m²

光地36m²起租

仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。



豪华展位价格 (9m²/个)

国内企业

双开口: RMB16800/个

单开口: RMB15800/个

海外企业

双开口: USD3800/个

单开口: USD3500/个

豪华展位配置:

3m X 3m X 3.5m(H)

1张 接待桌

2条 楣板字

2把 椅子

2支 日光灯

1个 垃圾桶

9m² 地毯

1个 5A插座

(限500W内照明, 设备用电需额外申请)

赠送多处广告位

以组委会豪标配置效果图为准



标准展位价格 (9m²/个)

国内企业

双开口: RMB13800/个

单开口: RMB12800/个

海外企业

双开口: USD3800/个

单开口: USD3500/个

标准展位配置:

3m X 3m X 2.5m(H)

1张 接待桌

2条 楣板字

2把 椅子

2支 日光灯

1个 垃圾桶

9m² 地毯

1个 5A插座

(限500W内照明, 设备用电需额外申请)

以组委会豪标配置效果图为准

参展条件



1. 参展企业应具备合法有效的经营资质 (营业执照和经营许可);
2. 参展的产品或服务项目需具备上市经营销售的合法批准文号;
3. 参展的品牌名称需依法获独立商标或商标授权使用文件;
4. 参展企业需配合组委会提供以上资质文件。

联系我们

 北京世博威国际展览有限公司

电话: 010-85785006/07

传真: 010-85841055

官网: www.jianbohui.com

地址: 北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904



抖音号



视频号



世博威·健博会服务号



世界健康产业大会订阅号



大健康会展圈订阅号