



大健康领域专业化展会领导品牌
商务部评定全国重点引导支持展会项目



CIHIE·健博会暨 2023 中国（上海）保健产业博览会邀请函

CIHIE&2023 China (Shanghai) Health Industry Expo

时间：2023 年 11 月 8-10 日 | 地点：上海世博展览馆

批准单位：中华人民共和国商务部

联合主办：中国外商投资企业协会

中国中医药信息学会

中国保健营养杂志社

中关村健康服务产业促进会

世博威国际会展集团

协办单位：中国抗衰老促进会

中国医药教育协会

中国中药协会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

官方网站：www.jianbohui.com

★ 健博会概况

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部批准，世博威展览集团全力打造，始创于 2003 年“SARS”之后，2004 年 5 月在北京首展举办，截止目前已成功举办 30 届。历经 20 个年头的不懈努力，“CIHIE·健博会”已发展到现今的年展览规模超 10 万平方米，展商数 1500+，观众人次突破 160000+；参展客商拓展到全球 70 多个国家和地区，累计撮合促成贸易额超 550 亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。

“CIHIE·健博会”被业界广泛誉为健康产业发发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来行业多个权威协会联合主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。

★ 本届定位

众所周知，上海在全力打造国际消费中心城市、推动上海市生命健康产业高质量发展。培育具有国际影响力的生命健康产业集群，全面普及健康生活，促进健康资源科学、均衡、合理



大健康领域专业化展会领导品牌 商务部评定全国重点引导支持展会项目



分布，居民主要健康指标居世界发达国家和地区领先水平，巩固亚洲医学中心城市建设成果，建成亚洲一流的健康城市。

至此，经组委会研究决定，2023 第 31 届中国国际健康产业博览会将于 11 月 8-10 日在“上海”举办，同期举办 2023 中国（上海）保健产业博览会，本届博览会以“**科技创新助力产城融合**”为主题，为全力打造“健康上海”行动助力，为打造亚洲一流的健康城市目标发挥效应。本届“健博会”将设立六大展区，超过 30 个细分行业，新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容劲爆呈现，组委会将携手央视网现场直播、探展，给参展企业带来超值的传播体验。

★ 日程安排

展馆搭建施工：	2023 年 11 月 6 至 7 日（二天）	8:00 至 17:00
展商进场布展：	2023 年 11 月 7 日（一天）	8:00 至 17:00
展览开放时间：	2023 年 11 月 8 至 10 日（三天）	9:00 至 17:00
撤展闭馆时间：	2023 年 11 月 10 日	14:00 至 21:00

★ 四大优势为您保驾护航

1、数据资源优势

CIHIE·健博会历经 20 年的沉淀，建立了超过 50 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

2 人脉资源优势

已成功举办十届世界健康产业大会，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、品牌优势

“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达 30 届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。



大健康领域专业化展会领导品牌 商务部评定全国重点引导支持展会项目



4、媒介矩阵宣传优势

1、媒体宣传：会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多知名媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台、北京电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、《中国食品报》、《健康时报》等 120 家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★ 观众群体来源

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群直播平台等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、专供中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。
- 3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；

★ 展览展示内容

保健食品类

膳食补充剂：维生素产品 / 矿物质 / 膳食纤维提取物 / 氨基酸类产品 / 草本植物等 / 益生菌产品 /

营养强化食品：各类强化食品 / 滋补食品 / 功能性饮料 / 运动营养品 / 保健功能油等

中医药养生：名贵保健补品 / 灵芝虫草 / 参茸礼盒 / 燕窝产品等

保健用品类

家用医疗保健设备：家庭按摩 / 理疗仪器 / 空气净化器 / 水疗及磁疗相关设备 / 康复器材
家庭血糖仪 / 血压仪 / 健康体检仪器设备等

功能性化妆品：抗衰老产品 / 脱毛产品 / 除皱化妆品 / 美妆产品 / 美白祛斑产品 / 护发产品 / 丰乳产品 / 细胞再生复原产品等



大健康领域专业化展会领导品牌 商务部评定全国重点引导支持展会项目



功能性纺织品：远红外 / 磁性 / 抗菌纺织品 / 防紫外线 / 电磁辐射服装 / 理疗保健 / 睡眠产品

保健服务类

保健服务：健康管理 / 保健咨询 / 按摩推拿 / 养生文化 / 文旅康养等

生殖健康产品：避孕产品 / 验孕产品 / 情趣产品 / 性教育产品 / 胎教资料等

健康大数据：基因工程 / 数字医疗 / AI 健康等 / 健康监测与可穿戴医疗

智慧医疗：适老辅助器具及用品 / 家庭医疗 / 保健器械 / 康复护理产品 / 智能养老终端及服务 / 护理辅具及用品 / 中医康养 / 康复设备及治疗

★ 同期活动

- 1、采购商签约会
- 2、“健康上海”优势项目及名品发布会
- 3、博览会“TOP30”参展品牌评选活动
- 4、中国健康产业创新峰会
- 5、2023 中国保健产业发展论坛
- 6、2023 “沪”你健康网红直播带货节
- 7、人工智能与康复护理技术高端论坛
- 8、世界中医药健康养生论坛
- 9、康养产业新业态发展论坛
- 10、大健康产业投融资峰会
- 11、2023 “第 31 届中国国际健康产业博览会” 荣耀之夜

★ 参展条件及要求

1. 报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。
2. 通过审核的企业提交《参展申请及合约表》（填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会对接人。收到参展申请及合约 3 日内给予展位预定回复，组委会将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。
3. 申请企业需在 5 个工作日内将预定展位费用的 50% 汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付的预定展位位置将自动被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。
4. 组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3 个工作日内出具正式参展展位确认书。



大健康领域专业化展会领导品牌

商务部评定全国重点引导支持展会项目



★ 参展服务项目收费标准

第一部分：展位收费标准

	展位类型		价格	规格	配置清单
内 资 企 业	标准 展位	单开	¥12800	3m×3m×2.5m	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、地毯；展位高为2.5m
		双开	¥13500		
	标展 加高	单开	¥14000	3m×3m×3.5m	除上述标展配置外，展位升高至3.5m，赠送升高部位的广告画面（参照升级效果图）。
		双开	¥14800		
	豪华 标展	单开	¥15800	3m×3m×3.5m	除上述升级标展配置外，增配一套洽谈桌（1桌3椅）
		双开	¥16800		
	特装光地		¥1300/m ²	36 m ² 起租	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。
外 资 企 业	标准展位		\$ 2800	3m×3m×2.5m	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、9 m ² 地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位		\$ 3800	3m×3m×3.5m	除上述标展配置外，升级加高，增配一套洽谈桌（1桌3椅），赠送展台内全部广告画面（参照效果图）。
	特装光地		\$ 280/m ²	18 m ² 起租	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：会刊广告收费标准

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
50000元	35000元	35000元	25000元	20000元	10000元

第三部分：其他广告及赞助商机，请向组委会索取详细方案。

★ 联系方式

2023 中国（上海）保健产业博览会组委会

地址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街1号楼4单元904

联系人：尚德新 电话：010-85785006

手机：13439922000 E-mail: 67939084@qq.com