



2017 北京展

中国国际健康产业博览会

展后报告

2017年4月17-19日

北京·中国国际展览中心



展会概况

Exhibition Overview

465家
展商

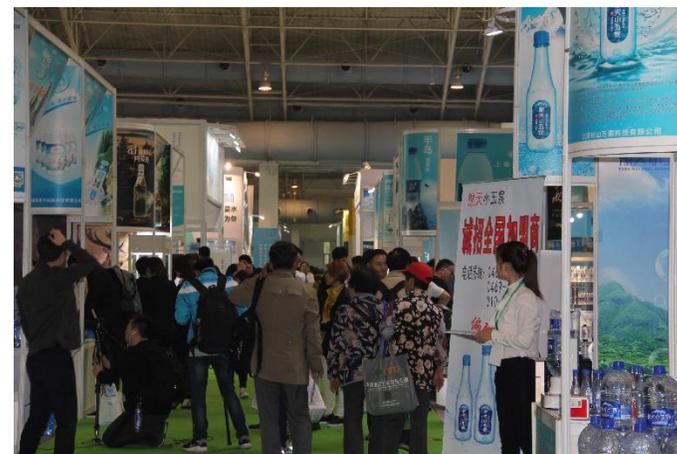
25450m²
展出面积

30055
参观人次

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是国家商务部批准，从2003年成立至今，历经**14年**的不懈努力，成为健康展会行业的佼佼者，已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

2017年CIHIE开启“北京-上海-成都”**三站联展**的模式，抢占全国一流市场。

展区设置了营养健康食品及酵素展区、有机绿色食品展区、高端食用油展区、高端饮用水及功能水机展区、进口食品饮料展区、健康空气净化器展区、家庭医疗、智慧医疗及可穿戴设备展区、老年康复护理辅助用品展区、健康产业微商产品区、特殊医学用途食品区。涉及健康产业多个领域产品在同一平台展示，顺应了行业发展趋势，便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。



五大优势

Five major advantages

形成了5万条分类完善、定位精准的买家数据！

14年21届的办展经验，打造行业领导者！

推出“参展一届服务三年”，深化服务体系！

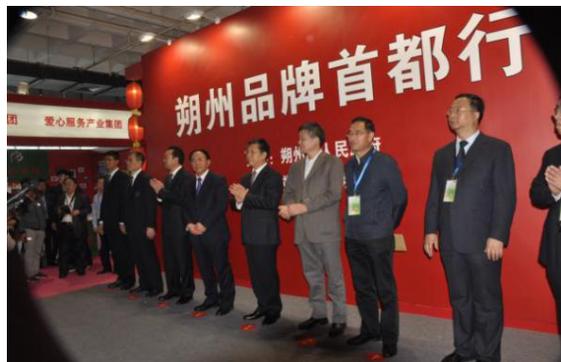
由中华人民共和国商务部批准，够权威，才放心！

助力企业扩大市场份额迈向全国，走向世界！



展会回顾-十大展团

Top Ten Pavilions



展团的比重是衡量一个展会成熟与否的重要标准，以展团形式参展是政府助力当地名优特色企业走向全国乃至世界市场的重要途径。2017年世博威健康产业博览会汇聚了成都、福建、山西、宁夏、贵州、台湾、韩国、泰国等十大展团，以统一布展的形式整体亮相，通过统一布展、集中展示，从整体上宣传推介和凸显当地名优特产品。政府以展团的形式入驻世博威展会，是对展会的信任，也是对展会效果的充分认可！

展会回顾-同期活动

Activities of the same period



食用油产业论坛

高端食用油发展论坛邀请行业名企和知名专家为行业及企业发展指明方向，形成展会与论坛“遥相呼应，共同发展”的局面。



氢与健康论坛

论坛邀请到了北京工业大学生命科学与生物工程学院副院长马雪梅等权威专家参与，把氢与健康产业发展的论坛推向了新的巅峰！



采购商大会

此届采购商大会为所有参展商及采购机构搭建一个专业的采购贸易平台，全力配合让每一位展商及买家在活动中满载而归。

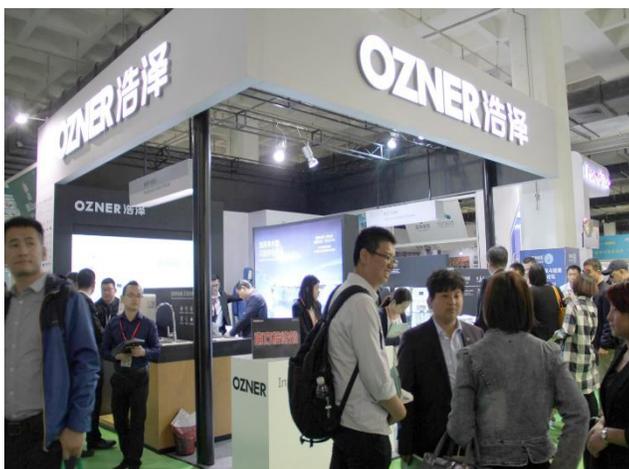
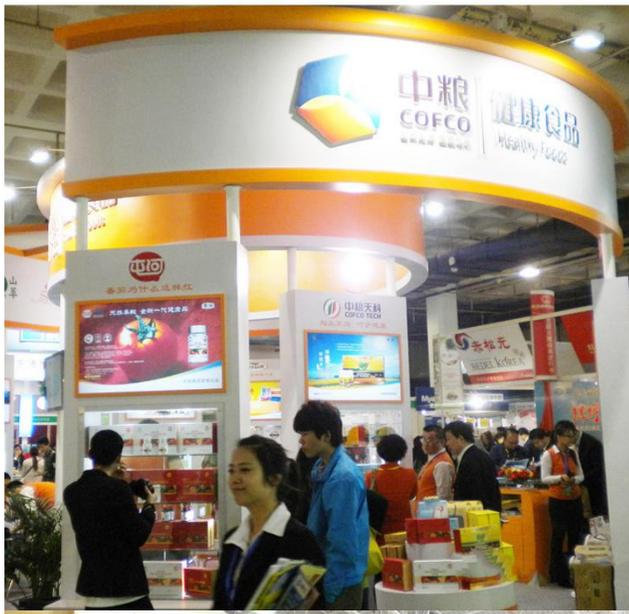
展会回顾-名企风采

Review of well - known enterprises

树立品牌形象

助力企业成长

此次参展商有许多知名的大品牌，包括中粮、浩泽、敖东、农映、同仁堂、松下等等，引领健康各领域趋势。很多当年参展的企业如蒙牛、伊利、光明、完美、雀巢、同仁堂、思念、金龙鱼、敖东、太太乐、中粮、娃哈哈、5100、西门子、鱼跃等，因为有了前瞻性健康基因布局，为品牌腾飞插上了翅膀，很多成为行业巨头。



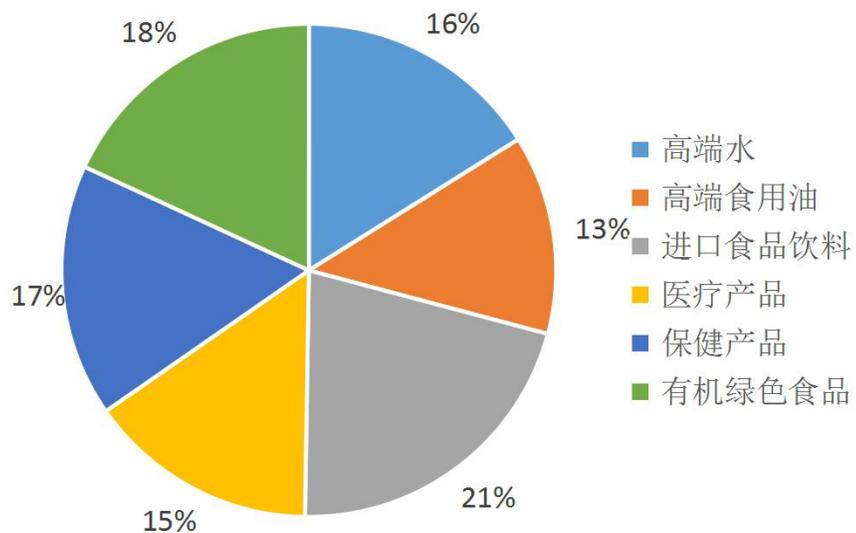
数据回顾-展商篇

Data Analysis

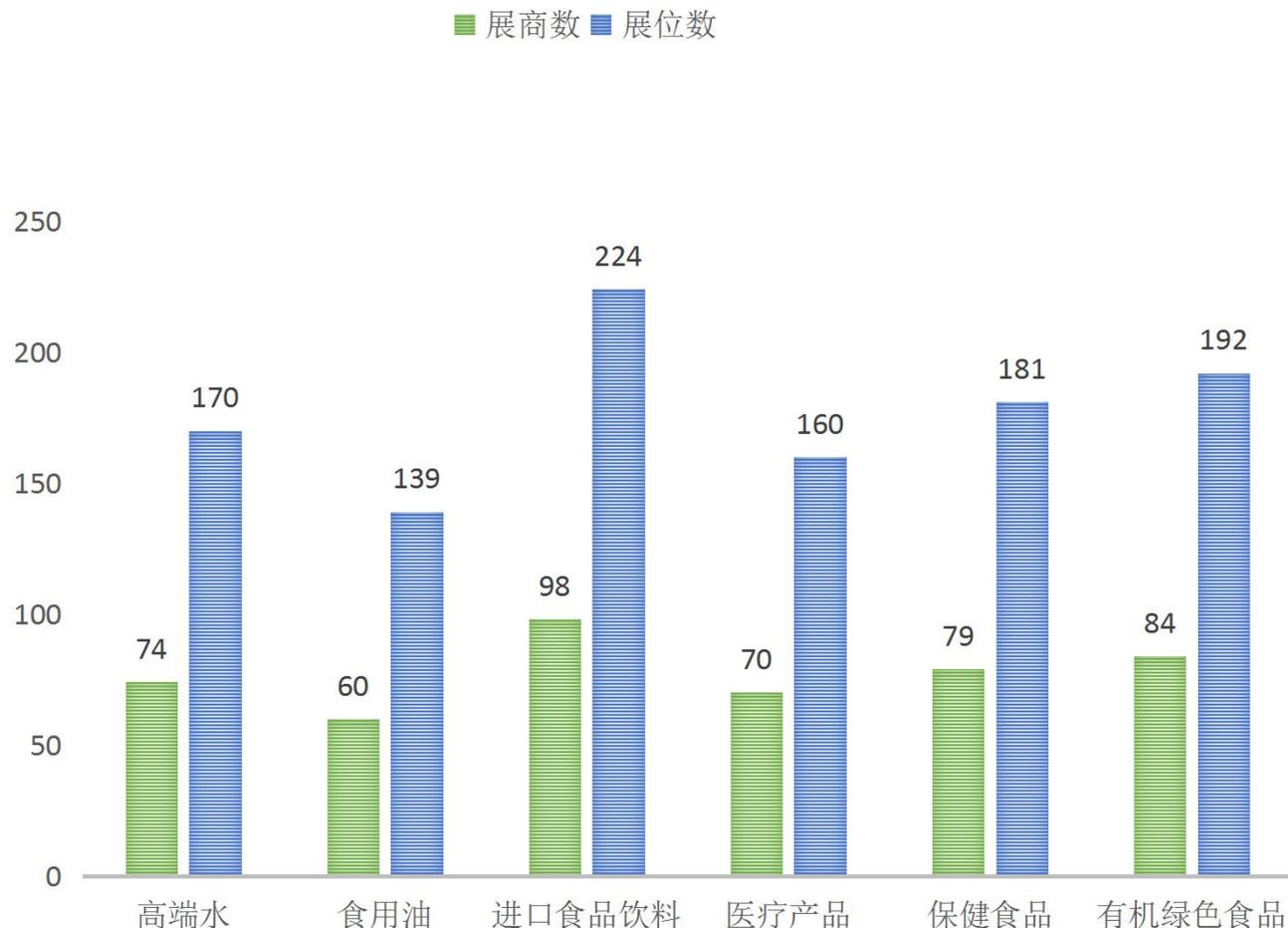
展出面积：25450平方米

于2017年4月19日落下帷幕的世博威·健博会吸引了来自成都、福建、宁夏、山西、泰国、台湾等十大展团和20多个国家的465家参展商！

展商类型



展商（位）数量

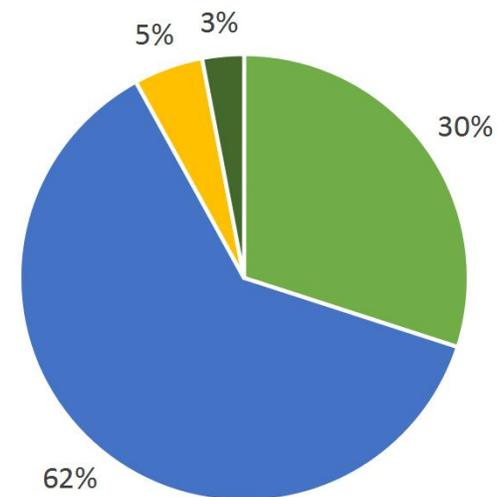


数据回顾-满意度

Data Analysis

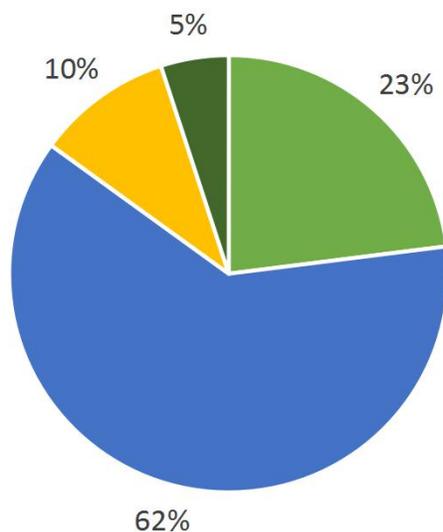
在展后，世博威·健博会组委会对参展商进行了“参展满意度”问卷调查，有效数据为386份。对于展会的总体服务满意度而言，30%的参展商表示满意，62%的参展商表示较满意，5%表示一般，3%的参展商表示不满意。

92%的展商对展会服务表示满意/较满意



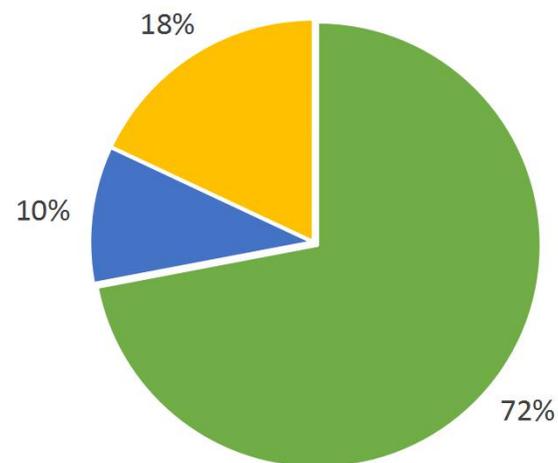
■ 满意 ■ 较满意 ■ 一般 ■ 不满意

85%的展商对展会效果表示满意/较满意



■ 满意 ■ 较满意 ■ 一般 ■ 不满意

82%的展商表示下届会继续参展



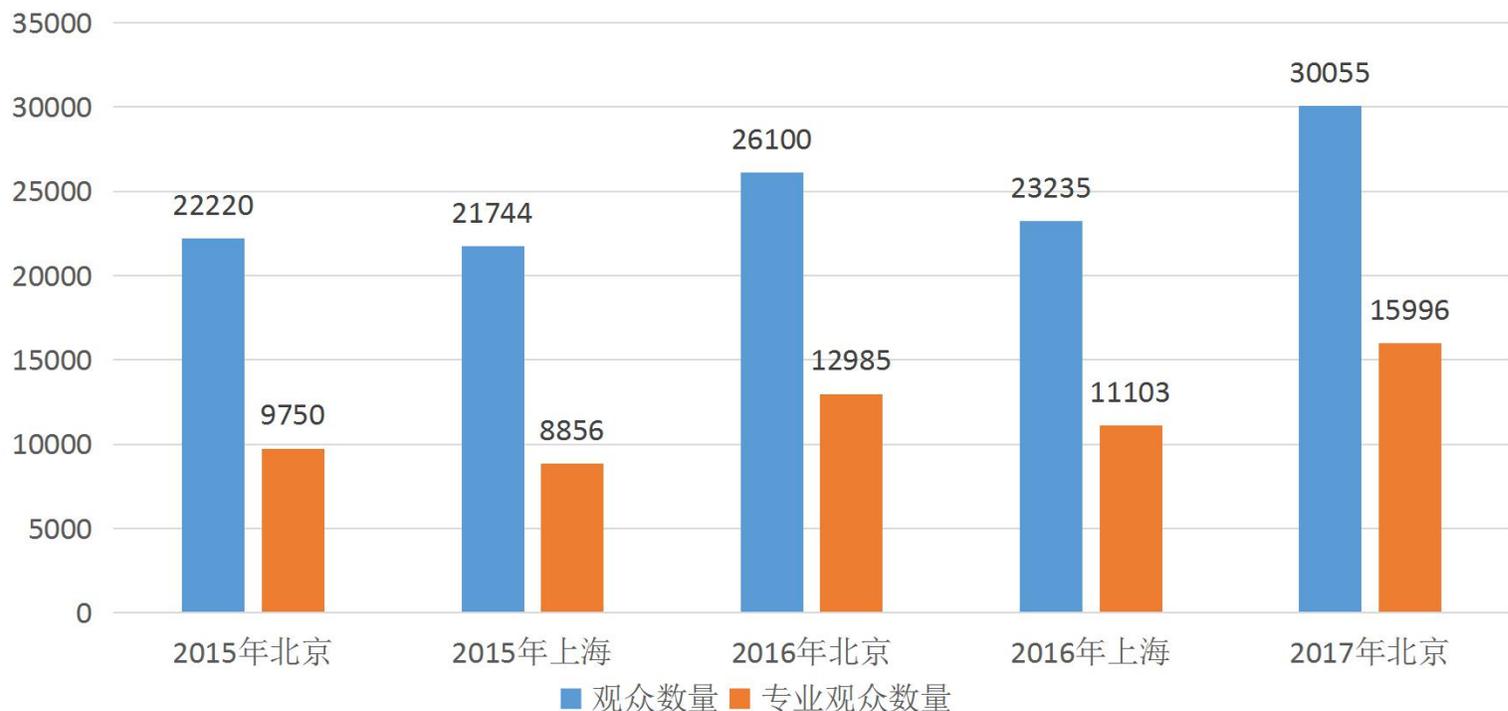
■ 继续参加 ■ 扩大展位 ■ 不参加

数据回顾-观众篇

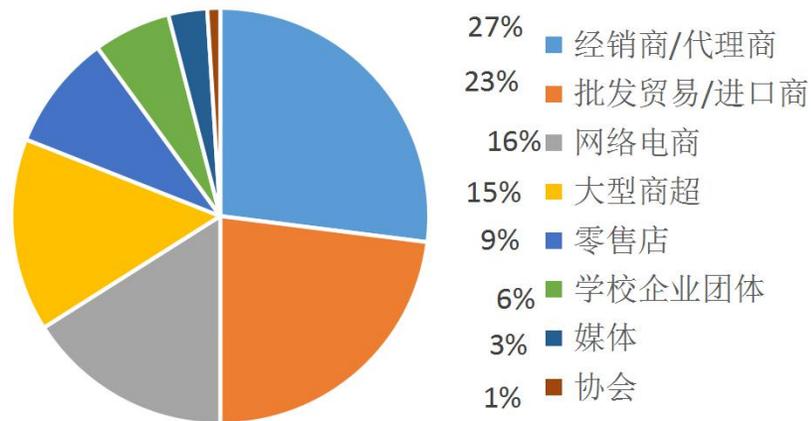
Data Analysis

世博威·健博会拥有专业的客服服务团队，根据参展商的需求，定向精准邀约客户。经过近15年的积累，形成了分类完善、数据庞大的数据库，为参展商提供充足的商机！

历年专业观众数量

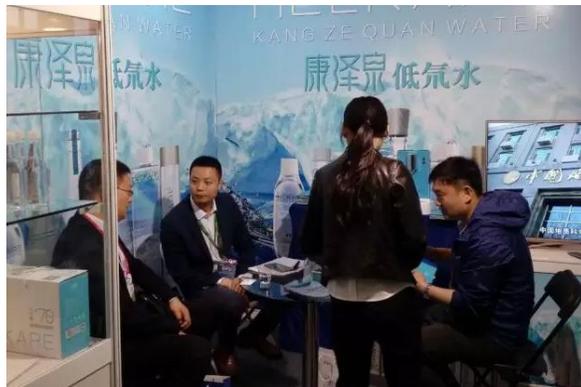


专业观众类型分析



展会签单情况

Sign the situation



1

韩国米酒企业跟俄罗斯采购商意向签约250万的订单。

2

秦方堂食品有限公司”在展会现场上成功签约了**500万人民币**，直接签约客户超过**100位**，其中OEM贴牌加工的VIP客户（合同金额超过20万）有**15位**，道家“草疗”连锁加盟商签约**18位**，食品超市代理大咖约超过**20位**。

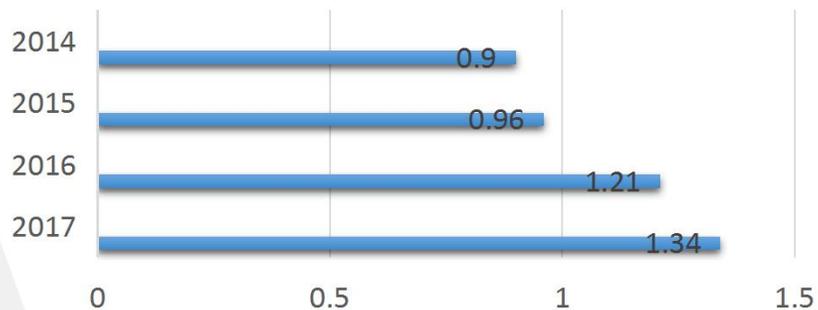
3

沈阳欧味园国际贸易有限公司签约作为智利水企lahuencmo的全国总代理，**2017年**签订**30个**货柜，**2018年**签订**80个**货柜，总价值达**500万**。并签约稀世宝东三省总代理，授权总代理**5年**。按合同规定，稀世宝公司向沈阳欧味园国际贸易有限公司第一批发货量达**30万元**。

4

辽宁葫芦岛企业采购贵州方大黄果树食品饮料有限公司**60吨**产品

历年展会意向成交额
(亿元)



媒体推广

Media promotion



中央电视台广告宣传



北京电视台新闻宣传片



网易新闻、今日头条APP以及微信朋友圈推广



爱奇艺宣传视频



优酷宣传视频



人民网、凤凰网、央广网等80家网站对展会进行报道

媒体推广

Media promotion

展会的媒体推广从高度、广度、深度、专业度和精准度4个方面追踪整个展会进程，使得参展的企业得到最大程度的曝光，助力企业品牌建设！

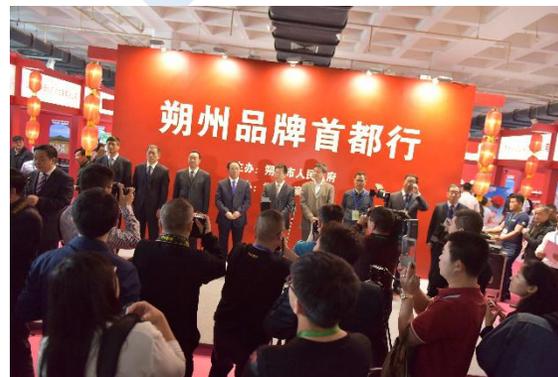
高度：中央电视台的《大国食安》以及《发现之旅》等栏目对展会的盛况以及参展商进行了采访报道；除此之外，在中央各个频道以及各大地方卫视设置机顶盒广告，对展会展开大范围的报道。

广度：新华网、人民网、央广网、网易、新浪、今日头条、99健康网站、凤凰网、中国网等80多家网站的文章和视频宣传（点击观看量达30000人次）

深度：北京生活频道对展会进行了3分钟的专题视频报道。

专业度：纸媒作为专业性的代表，《生命时报》、《中国食品安全报》等报纸也开辟专栏进行了详细的展会报道。

精准度：世博威·健博会组委会利用自有的新媒体微信公众平台和微博也进行了展会的及时跟进报道总结。



展会现场媒体报道
及展商采访

下届预告

The next show notice



2017中国国际健康产业健博会（上海站）

时间：2017年8月30日-9月1日

地点：上海·新国际博览中心

展馆：W1、W2馆

下届预告

The next show notice

8月期待我们上海再会!



电话: 010-85785007

传真: 010-85841055



扫码关注更
多展会资讯